

Spis treści:

WPROWADZENIE

Anna Skowronek-Mielczarek

Rozdział 1. ISTOTA I STRUKTURA OTOCZENIA WSPÓŁCZESNYCH MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Celina Sołek-Borowska

- 1.1. Wprowadzenie
 - 1.2. Rola otoczenia przedsiębiorstwa i jego struktura
 - 1.3. Wymiary zrównoważonego rozwoju w otoczeniu małych i średnich przedsiębiorstw
 - 1.4. Otoczenie bliższe i dalsze w rozwoju przedsiębiorstw
 - 1.5. Stymulanty i destymulanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w koncepcji sustainability
 - 1.6. Wzajemne interakcje ? otoczenie a małe i średnie przedsiębiorstwa
 - 1.7. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 2. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ A MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA

Katarzyna Bachnik

- 2.1. Wprowadzenie
 - 2.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu, zrównoważony rozwój, etyka – istota i różnice w kontekście biznesowy
 - 2.3. Stopień i sposób realizacji założeń CSR i zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach
 - 2.4. Korzyści i zagrożenia związane z realizacją założeń CSR przez przedsiębiorstwa
 - 2.5. Wpływ najnowszych technologii oraz preferencji i oczekiwań konsumentów na rozwój projektów o charakterze CSR
 - 2.6. Nowe modele biznesowe oparte na idei CSR i zrównoważonego rozwoju
 - 2.7. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 3. SPECYFIKA FUNKCJONOWANIA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Anna Skowronek-Mielczarek

- 3.1. Wprowadzenie
 - 3.2. Pojęcie i cechy małych i średnich przedsiębiorstw
 - 3.3. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce
 - 3.4. Wewnętrzne możliwości rozwojowe małych i średnich przedsiębiorstw
 - 3.5. Wewnętrzne ograniczenia rozwojowe małych i średnich przedsiębiorstw
 - 3.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 4. ZASOBY I PROCESY JAKO PRZEDMIOT ZARZĄDZANIA MAŁYMI I ŚREDNIMI PRZEDSIĘBIORSTWAMI

Katarzyna Bachnik, Anna Skowronek-Mielczarek

- 4.1. Wprowadzenie
 - 4.2. Zarządzanie i jego podstawowe funkcje we współczesnych małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 4.3. Istota zasobów w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami
 - 4.4. Struktura zasobów przedsiębiorstwa i ich znaczenie w warunkach zrównoważonego rozwoju
 - 4.5. Procesy w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami
 - 4.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 5. ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Katarzyna Bachnik

- 5.1. Wprowadzenie

- 5.2. Miejsce strategii w procesach zarządzania strategicznego w małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 5.3. Etapy procesu zarządzania strategicznego
 - 5.4. Proces formułowania strategii oraz wybrane narzędzia planowania strategicznego
 - 5.5. Rodzaje strategii – wybory strategiczne w przedsiębiorstwie
 - 5.6. Strategie przedsiębiorstw w warunkach zrównoważonego rozwoju
 - 5.7. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 6. ZARZĄDZANIE OPERACYJNE W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Celina Sołek-Borowska, Anna Skowronek-Mielczarek

- 6.1. Wprowadzenie
 - 6.2. Procesy realne i ich optymalizacja w przedsiębiorstwach
 - 6.3. Modelowanie procesów biznesowych – procesy podstawowe i pomocnicze
 - 6.4. Wybrane modele i metody zarządzania procesami w małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 6.5. Schematy modeli biznesowych
 - 6.6. Internetowe modele biznesu w małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 6.7. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 7. ZARZĄDZANIE FINANSAMI MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Anna Skowronek-Mielczarek

- 7.1. Wprowadzenie
 - 7.2. Rola zasobów finansowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami
 - 7.3. Procesy finansowania funkcjonowania i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw
 - 7.4. Procesy inwestycyjne jako wyznacznik rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw
 - 7.5. Koncepcja zarządzania wartością (VBM) w małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 7.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 8. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH W WARUNKACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Barbara Bojewska

- 8.1. Wprowadzenie
 - 8.2. Znaczenie zasobów ludzkich w małych i średnich przedsiębiorstwach a zrównoważony rozwój
 - 8.3. Cele i uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi a zrównoważony rozwój
 - 8.4. Istota i rodzaje strategii personalnych w przedsiębiorstwie a zrównoważony rozwój
 - 8.5. Znaczenie outsourcingu w zarządzaniu zasobami ludzkimi a zrównoważony rozwój
 - 8.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 9. ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Marta Ziółkowska

- 9.1. Wprowadzenie
 - 9.2. Istota marketingu zrównoważonego
 - 9.3. Istota i poziomy zarządzania marketingowego w małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 9.4. Tworzenie i wykorzystanie narzędzi marketingowych w małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 9.5. Budowa relacji z klientem ? koncepcja CRM w zarządzaniu zasobami marketingowymi
 - 9.6. Współtworzenie wartości z klientem – koncepcja DART 209
 - 9.7. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 10. ZARZĄDZANIE TECHNOLOGIAMI INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYMI W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Celina Sołek-Borowska

- 10.1. Wprowadzenie

- 10.2. Technologie ICT w procesach zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami
 - 10.3. Wykorzystanie internetu i mediów społecznościowych w małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 10.4. Zastosowanie cloud computingu w małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 10.5. E-biznes w małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 10.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 11. ZARZĄDZANIE MAŁYMI I ŚREDNIMI PRZEDSIĘBIORSTWAMI W SKALI PONADNARODOWEJ

Marta Ziółkowska

- 11.1. Wprowadzenie
 - 11.2. Procesy umiędzynarodowienia działalności małych i średnich przedsiębiorstw
 - 11.3. Formy ekspansji na rynki zagraniczne
 - 11.4. Podejście sieciowe do umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw
 - 11.5. Działalność na rynkach międzynarodowych jako źródło wzrostu konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw
 - 11.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 12. KONKURENCYJNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Barbara Bojewska

- 12.1. Wprowadzenie
 - 12.2. Uwarunkowania konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw
 - 12.3. Znaczenie innowacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw
 - 12.4. Znaczenie projektów w podwyższaniu konkurencyjności i innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw
 - 12.5. Podsumowanie
- Bibliografia