

# SPIS TREŚCI

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Przedmowa .....                                                        | 7   |
| Wstęp: czemu służy planowanie .....                                    | 15  |
| <br><b>Część I</b>                                                     |     |
| <b>Kontekst</b> .....                                                  | 27  |
| 1. Lata 1965–1990 – pięć odkryć w firmie Shell .....                   | 28  |
| 2. Trzy konkurencyjne paradygmaty w zarządzaniu<br>strategicznym ..... | 36  |
| <br><b>Część II</b>                                                    |     |
| <b>Zasady planowania scenariuszowego</b> .....                         | 67  |
| 3. Koncepcja biznesu organizacji .....                                 | 72  |
| 4. Postępowanie z niepewnością .....                                   | 94  |
| 5. Scenariusze a koncepcja biznesu .....                               | 118 |
| 6. Planowanie scenariuszowe w organizacjach .....                      | 123 |
| <br><b>Część III</b>                                                   |     |
| <b>Praktyka planowania scenariuszowego</b> .....                       | 141 |
| 7. Umiejętności praktyczne .....                                       | 143 |
| 8. Sformułowanie koncepcji biznesu .....                               | 169 |
| 9. Pozycjonowanie konkurencyjne .....                                  | 183 |
| 10. Układanie scenariuszy .....                                        | 193 |
| 11. Planowanie wariantów strategicznych .....                          | 234 |

**Część IV**

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Instytucjonalizacja planowania scenariuszowego .....</b> | <b>249</b> |
| 12. Zarządzanie zmianami .....                              | 250        |
| 13. Proces planowania .....                                 | 255        |
| 14. Jak prowadzić konwersację strategiczną .....            | 281        |
| <br>Podsumowanie .....                                      | <br>299    |
| Bibliografia .....                                          | 302        |
| Indeks .....                                                | 305        |