

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	----------

ROZDZIAŁ I

Tendencje w komunikacji elektronicznej	13
1. Trendy w komunikacji elektronicznej	14
2. Efekty związane ze stosowaniem narzędzi komunikacji elektronicznej	19

ROZDZIAŁ II

Elektroniczne narzędzia zbierania informacji i zarządzania nimi	26
1. Wyszukiwanie informacji z wykorzystaniem narzędzi elektronicznych	27
2. Korzystanie z elektronicznych baz danych	39
3. Korzystanie z innych elektronicznych źródeł informacji	42

ROZDZIAŁ III

Elektroniczne narzędzia przekazywania informacji w formie pisemnej	49
1. Pisanie tradycyjne	50
2. E-mail	53
3. Faksy	62
4. Elektroniczne fora dyskusyjne	65
5. Wizytówki multimedialne	70

ROZDZIAŁ IV

Projektowanie witryn internetowych	73
1. Ustalenie strategii witryny internetowej	75
2. Plan i projekt witryny	78
3. Zarządzanie witryną internetową	93

ROZDZIAŁ V

Elektroniczne narzędzia komunikacji werbalnej	100
1. Elektroniczne elementy wspomagające prezentację	101
2. Konferencje elektroniczne	110
3. Telefon	117

ROZDZIAŁ VI

Elektroniczne narzędzia wykorzystywane przy szukaniu pracy ...	123
1. Jak zaprojektować życiorys w formie elektronicznej	124
2. Jak korzystać z sieci internet przy szukaniu pracy	131

Słownik terminów związanych z komunikacją elektroniczną	141
---	-----

Bibliografia	153
--------------------	-----

Indeks	155
--------------	-----