



Spis treści

Podziękowania	7
Wstęp	8
Rozdział 1. Myślenie strategiczne	11
Strategia organizacji	11
Pojęcie kapitału intelektualnego	16
Terminologia	18
Model kształtowania strategii szkolenia i rozwoju	21
Jakie czynniki determinują strategię rozwoju zasobów ludzkich	23
Profesjonalne zarządzanie rozwojem zasobów ludzkich	26
Kierunki polityki działu rozwoju zasobów ludzkich	27
Wprowadzanie w życie przyjętego kursu	27
Dokumentacja strategii	28
Jak w rzeczywistości wyglądają dokumenty dotyczące strategii	34
Podsumowanie	40
Rozdział 2. Determinanty strategii rozwoju zasobów ludzkich	42
Determinanty ogólne	42
Determinanty szczegółowe	74
Podsumowanie	85
Rozdział 3. Strategie profesjonalnego zarządzania rozwojem zasobów ludzkich	86
Deklaracja misji, wizji i wartości działu rozwoju zasobów ludzkich	87
Podstawowe przekonania dotyczące strategii wewnętrznej i sposoby podejścia do niej	90
Procesy rozwoju ludzi	96
Podstawowe procesy przeglądu i oceny efektywności i rozwoju	99
Różnica między planami szkolenia a planami uczenia się	100
Procesy zarządzania rozwojem i karierą	102
Profesjonalne metody w pracy działu rozwoju zasobów ludzkich	111
Mierniki sukcesu w pracy działu rozwoju zasobów ludzkich	113
Podsumowanie	118

Rozdział 4. Tworzenie podstaw polityki organizacji w dziedzinie rozwoju zasobów ludzkich	120
Wybory strategiczne w formułowaniu podstaw polityki	120
Szczególne obszary mogące wymagać określonej polityki . . .	123
Podsumowanie	134
Rozdział 5. Hierarchizacja potrzeb i pozyskiwanie zasobów	136
Ustalanie hierarchii ważności potrzeb w dziedzinie kształcenia	136
Decyzje dotyczące pozyskiwania zasobów	140
Strategie finansowania	159
Zasoby obce a zasoby własne	165
Podsumowanie	170
Rozdział 6. Marketing i polityka	172
Każda organizacja ma swą ciemną stronę	173
Powodzenie zależy od wsparcia kadry kierowniczej najwyższego szczebla	174
Analizowanie poziomów zaangażowania działu rozwoju zasobów ludzkich w obszarach decyzji strategicznych	177
W jaki sposób dział rozwoju zasobów ludzkich może zyskać większe poparcie i zwiększyć swoje wpływy	179
Marketing i reklama	183
Usytuowanie działu rozwoju zasobów ludzkich w organizacji	187
Końcowe przemyślenia	191
Podsumowanie	191
Załącznik. Dokumenty Rady Hrabstwa Hertfordshire	193
Strategia organizacji w dziedzinie szkolenia i rozwoju	193
Karta rozwoju	197
Przesłanie dyrektora naczelnego	199
Lektura uzupełniająca	200
Indeks	202