

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Istota motywacji pracowniczej	11
1.1. Pojęcie motywacji	11
1.2. Pracownicy jako podmiot procesu motywacyjnego	16
1.2.1. Typ pracownika w organizacji	16
1.2.2. Osobowość pracownika	19
1.2.3. Gotowość pracownika do działania	22
1.3. Proces motywacyjny	24
1.4. System motywacyjny	28
1.5. Teorie motywacji w zarządzaniu organizacją	34
1.5.1. Teorie potrzeb	35
1.5.2. Teorie procesu	50
Rozdział 2	
Istotne uwarunkowania procesu motywacyjnego	65
2.1. Przywództwo w procesie motywowania	65
2.2. Klimat organizacyjny	70
2.3. Struktura zadań wykonywanych przez pracowników	73

Rozdział 3

Praktyczne aspekty zarządzania procesem motywowania	79
3.1. Analiza potencjału pracowniczego.	79
3.1.1. Analiza cech osobowych pracowników	79
3.1.2. Analiza poziomu kompetencji pracowniczych	81
3.2. Analiza systemu wartości preferowanych przez pracowników w organizacji	83
3.3. Analiza poziomu zadowolenia pracowników	87
3.4. Analiza klimatu organizacyjnego	92
3.5. Analiza nastawień kadry kierowniczej	96
3.6. Analiza wybranych procesów zarządzania zasobami ludzkimi	102

Rozdział 4

Ocena efektywności procesu motywacyjnego w organizacji	113
4.1. Motywacja pracownicza jako element strategii rozwoju organizacji	114
4.2. Ocena efektywności procesu motywowania pracowników	116
4.3. Mierniki efektywności procesu motywacyjnego	117
4.4. Wartość procesu motywacyjnego	120
4.5. Motywacja pracowników jako element systemu doskonalenia jakości	121

Zakończenie	127
------------------------------	-----

Bibliografia	131
-------------------------------	-----