

6294 IX CZYT.



000-006294-00-0

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Zagadnienia wprowadzające	13
1.1. Internet – pojęcie i historia	13
1.2. Prawne aspekty internetu	15
1.2.1. Prawny status sieci i odpowiedzialność dostawców usług internetowych	15
1.2.2. Jurysdykcja i prawo właściwe w odniesieniu do sieci	19
1.2.3. Normy międzynarodowe	25
1.3. Internet a prawo polskie	28
Rozdział 2. Domeny internetowe a znaki towarowe	30
2.1. Domeny internetowe	30
2.1.1. Pojęcie domeny internetowej	30
2.1.2. Zasady przyznawania adresów internetowych	35
2.1.3. Znaczenie adresów	43
2.1.4. Prawo do domeny	45
2.2. Znaki towarowe	47
2.2.1. Znaki zarejestrowane	48
2.2.2. Znaki towarowe sławne, renomowane i powszechnie znane	52
Rozdział 3. Kolizje praw uprawnionych ze znaków towarowych i domen internetowych	58
3.1. Rodzaje prawnych kolizji pomiędzy domenami a znakami towarowymi w internecie	58
3.1.1. Piractwo domenowe	59
3.1.2. Konkurencja praw	68
3.2. Ochrona prawna uprawnionych do znaków towarowych a prawa właścicieli domen	74
3.2.1. Prawo znaków towarowych	75
3.2.2. Nieuczciwa konkurencja	84
Rozdział 4. Wybrane zagadnienia dotyczące domen internetowych	88
4.1. Domeny a dobra osobiste	88

4.2. Domeny rodzajowe	90
4.3. Rejestracja domeny jako znaku towarowego	93
4.4. ICANN – rząd internetu a kwestia nowych domen	98
4.5. Alternatywne rozwiązywanie sporów o domeny	101
4.5.1. ADR – alternatywne rozwiązywanie sporów	101
4.5.2. Orzeczenia Centrum Arbitrażu i Mediacji przy Światowej Organizacji Własności Intelektualnej	104
Rozdział 5. Inne problemy związane ze znakami towarowymi w in- ternecie	110
5.1. Linki – odesłania do innych stron	110
5.2. Ukryte słowa kluczowe – metatagi	113
5.3. Reklama w internecie	117
Rozdział 6. Regulacje wspólnotowe dotyczące internetu i domen internetowych	121
6.1. Unia Europejska a internet	121
6.1.1. Dyrektywa o podpisie elektronicznym	124
6.1.2. Dyrektywa o handlu elektronicznym	125
6.2. Komisja Europejska o domenach internetowych	127
6.3. Domena. <i>EU</i> częścią inicjatywy <i>eEurope</i>	129
Zakończenie	132
Bibliografia	134
Wybrane orzeczenia	143
Przydatne adresy internetowe	145

ANEKS

Sprawozdanie Międzyresortowego Zespołu ds. handlu metodami elektronicznymi	149
Uchwała Sejmu RP z dnia 14 lipca 2000 r. w sprawie budowania podstaw społeczeństwa informacyjnego w Polsce	182
Zasady rejestracji domen w NASK	185
Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 13 grudnia 1999 r. w sprawie wspólnotowych ram prawnych dla podpisu elektronicz- nego (w języku angielskim)	187
Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 8 czerwca 2000 r. w sprawie handlu elektronicznego (w języku angielskim)	196
Zasady jednolitego rozwiązywania sporów o domeny, przyjęte przez ICANN 24 października 1999 r. (w języku angielskim)	212
Zasady rejestracji znaków towarowych składających się w całości lub w części z domen internetowych przez amerykański Urząd Patentów i Znaków Towarowych (w języku angielskim)	226