

Spis treści

Wstęp	5
1. Miejsce turystyki w systemie nauk ekonomicznych	15
1.1. Teoretyczne aspekty turystyki	15
1.2. Ekonomiczne funkcje turystyki	20
1.3. Związki turystyki z innymi naukami	22
2. Obszary wiejskie w warunkach zrównoważonego rozwoju	26
2.1. Rozwój zrównoważony we współczesnych koncepcjach ekonomicznych	26
2.2. Istota i znaczenie zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	29
2.3. Strategiczne koncepcje wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich	34
2.4. Wyzwania dla rozwoju obszarów wiejskich po akcesji do Unii Europejskiej	40
2.5. Rola turystyki w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich	46
2.6. Możliwości rozwoju turystyki zrównoważonej na obszarach wiejskich	51
3. Turystyka na obszarach wiejskich	56
3.1. Rodzaje i formy turystyki na obszarach wiejskich	56
3.1.1. Turystyka wiejska	60
3.1.1.1. Agroturystyka	62
3.1.1.2. Ekoagroturystyka	64
3.2. Ekoturystyka	65
4. Rynek usług turystycznych na obszarach wiejskich	68
4.1. Rynek turystyki wiejskiej	68
4.2. Rynek oferenta usług turystycznych	72
4.2.1. Klasyfikacja obiektów świadczących usługi turystyczne	72
4.2.2. Przestrzenne rozmieszczenie obiektów	81
4.2.3. Potencjał usługowy	87
4.2.4. Informacja i promocja usług turystycznych	91
4.3. Rynek konsumenta usług turystycznych	97
4.3.1. Cechy społeczno-demograficzne	97
4.3.2. Cechy ekonomiczne	101
4.3.3. Cechy geograficzne	103
4.3.4. Cechy psychograficzne	104
4.4. Efekty działalności obiektów świadczących usługi turystyczne na obszarach wiejskich	107
4.5. Oferta jako narzędzie systemu promocji usług	112

4.6. Rodzaje i asortymenty produktów agroturystycznych	114
4.7. Konsumenci usług agroturystycznych	117
5. Podstawy rozwoju usług turystycznych na obszarach wiejskich	128
5.1. Klasyfikacja czynników endogenicznych i egzogenicznych	128
5.2. Walory i atrakcje turystyczne analizowanych obszarów	135
5.3. Uwarunkowania polityczno-prawne	142
5.3.1. Polityka Unii Europejskiej	144
5.3.2. Polityka państwa	147
5.3.3. Polityka regionalna i lokalna	151
5.4. Uwarunkowania ekonomiczno-finansowe	155
5.5. Uwarunkowania organizacyjne	161
5.6. Uwarunkowania społeczne i kadrowe	164
5.7. Uwarunkowania infrastrukturalne	166
5.7.1. Infrastruktura techniczno-użytkowa	173
5.7.2. Infrastruktura higieniczno-sanitarna	177
6. Rozwój usług turystycznych na wybranych obszarach wiejskich	181
6.1. Charakterystyka społeczno-gospodarcza wybranych obszarów wiejskich	181
6.2. Infrastruktura techniczno-ekonomiczna a rozwój obszarów wiejskich – analiza korelacji kanonicznej	185
6.3. Infrastruktura społeczna a rozwój obszarów wiejskich – analiza korelacji kanonicznej	193
6.4. Analiza świadczonych usług turystycznych	201
6.5. Zależność między zakresem świadczonych usług turystycznych a rozwojem obszarów wiejskich	210
6.6. Rynek pracy w rozwoju obszarów wiejskich – analiza korelacji kanonicznej	215
7. Koncepcja rozwoju usług turystycznych na obszarach wiejskich regionu północno-wschodniej Polski	222
7.1. Wykorzystanie modelowania miękkiego w rozwoju usług turystycznych na obszarach wiejskich	222
7.2. Określenie wpływu czynników warunkujących rozwój usług turystycznych na obszarach wiejskich	225
7.3. Trendy w zakresie rozwoju usług turystycznych na obszarach wiejskich	228
7.4. Modelowe ujęcie relacji pomiędzy rozwojem usług turystycznych a rozwojem obszarów wiejskich	231
Zakończenie	242
Bibliografia	246
Spis rysunków	256
Spis tabel	259