

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie – <i>Maria Sierpińska, Piotr Szczepankowski</i>	7
1. Uwarunkowania interpretacyjne wskaźników płynności – <i>Tadeusz Dudycz</i>	11
2. Płynność finansowa przedsiębiorstw przemysłowych w okresie spowolnienia gospodarczego – analiza statystyczna – <i>Mirosław Wypych</i>	27
3. Zależność między płynnością finansową a rentownością spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – <i>Artur Paździor</i>	45
4. Sektorowe zróżnicowanie całkowitej stopy zwrotu z akcji spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – <i>Alina Szewc-Rogalska</i>	57
5. Stopy zwrotu z akcji spółek dokonujących IPO – podejście badawcze – <i>Joanna Lizińska</i>	75
6. Finansowe determinanty wzrostu i rozwoju spółek rynku NewConnect – <i>Piotr Szczepankowski</i>	91
7. Czynniki kształtujące poziom zadłużenia w towarowych gospodarstwach rolniczych – <i>Magdalena Mądra</i>	107
8. Wykorzystanie metod analizy finansowej w kształtowaniu relacji inwestorskich na rynku kapitałowym – <i>Izabela Wilk</i>	123
9. Wpływ kapitału pracującego na efektywność ekonomiczną przedsiębiorstw. Studium przypadku – <i>Agnieszka Parkitna, Małgorzata Zięba</i>	141
10. Szacowanie zapotrzebowania na środki płynne z uwzględnieniem specyfiki wyceny sprawozdawczej. Zaawansowane techniki planowania kapitału obrotowego – <i>Paweł Mielcarz, Paweł Wnuczak</i>	161
11. Rola controllingu w ograniczaniu ryzyka operacyjnego w przedsiębiorstwie bankowym – <i>Andrzej S. Krysiak</i>	181
12. Controlling finansowy jako narzędzie zarządzania wartością przedsiębiorstwa – <i>Wiesław Janik</i>	201
13. Controller, menedżer i audytor w koncepcjach controllingu – <i>Agnieszka Bieńkowska, Anna Zabłocka-Kluczka</i>	213
14. Strategiczna karta wyników i system motywacyjny jako narzędzie w procesie strategicznego uczenia się i budowy kapitału klienta – <i>Aleksandra Zaleśna</i>	225