

Spis treści

Przedmowa.....	7
1. Implikacje zmian w warunkach funkcjonowania przedsiębiorstw dla zarządzania .	11
1.1. Podstawowe determinanty zachowań przedsiębiorstw	11
1.2. Obszary implikacji zmian warunków funkcjonowania przedsiębiorstw	22
1.3. Przedsiębiorstwo jako przedmiot zarządzania	29
1.4. Proces zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem	35
1.5. Konsekwencje dynamicznych zmian w otoczeniu i w przedsiębiorstwie dla kształcenia w zakresie zarządzania strategicznego	45
2. Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych	49
2.1. Wprowadzenie	49
2.2. Zewnętrzne determinanty działalności przedsiębiorstwa PKN Orlen S.A. ...	59
2.3. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa Sfinks Polska S.A.....	86
3. Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych.....	103
3.1. Wprowadzenie	103
3.2. Kluczowe czynniki sukcesu Cinema City International N.V.....	117
3.3. Silne i słabe strony przedsiębiorstwa na przykładzie Spółdzielni Spożywców „Jagienka”	129
4. Wycena potencjału strategicznego i szacowanie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa	140
4.1. Wprowadzenie	140

4.2. Pozycja konkurencyjna Grupy Kolastyna S.A.	162
4.3. Pozycja strategiczna przedsiębiorstwa Monnari Trade S.A.	179
5. Formułowanie celów strategicznych i określanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa	194
5.1. Wprowadzenie	194
5.2. Vistula & Wólczanka S.A. — fuzja i przejęcie jako sposób rozwoju przedsiębiorstwa.	206
5.3. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa Gadu-Gadu S.A.	228
6. Wybór strategii funkcjonalnych i instrumentalnych kompatybilnych do strategii rozwoju.	240
6.1. Wprowadzenie	240
6.2. Strategia ogólna rozwoju a strategia marketingowa na przykładzie Alma Market S.A.	252
6.3. Polityka produktu na rynku przypraw w Polsce na przykładzie Kamis-Przyprawy S.A.	268
7. Instrumenty implementacji i kontroli strategicznej	290
7.1. Wprowadzenie	290
7.2. Wspomaganie zarządzania strategicznego — system informacji strategicznej w sektorze producentów makaronów	296
7.3. Projektowanie i wdrażanie Strategicznej Karty Wyników — na przykładzie przedsiębiorstwa Budowlanka Sp. z o.o.	307
7.4. Przesłanki skuteczności wdrażania Strategicznej Karty Wyników w Lux Fashion Sp. z o.o.	324