

Spis treści

Przedmowa

Część I WPROWADZENIE DO AGROTURYSTYKI

Rozdział I. Zakres agroturystyki

1. Pojęcie agroturystyki
2. Funkcje agroturystyki
3. Ekonomia agroturystyki
4. Marketing w agroturystyce
5. Organizacja agroturystyki
6. Zarządzanie agroturystyką

Rozdział 2. Gospodarcze i społeczne znaczenie agroturystyki

1. Zjawiska warunkujące rozwój agroturystyki
2. Niska dochodowość gospodarstw rolnych
3. Pozarolnicze źródła dochodów ludności rolniczej w Polsce
4. Sytuacja dochodowa ludności rolniczej w wybranych krajach europejskich a pozarolnicze źródła utrzymania
5. Urbanizacja i jej konsekwencje dla agroturystyki
6. Redystrybucja dochodu z miasta do wsi
7. Agroturystyką jako metoda zbytu produktów rolnych

Rozdział 3. Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich

1. Przemiany rolnictwa i terenów wiejskich
2. Koncepcje i definicje
3. Elementy rozwoju wielofunkcyjnego
4. Powstanie i rozwój koncepcji wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich w Unii Europejskiej

Rozdział 4. Przestrzeń agroturystyczna

1. Definicje przestrzeni agroturystycznej
2. Waloryzacja przestrzeni agroturystycznej
3. Cechy przestrzeni agroturystycznej
4. Parki krajobrazowe i narodowe
5. Przestrzeń agroturystyczna Polski
6. Kształtowanie przestrzeni agroturystycznej
7. Przykład kształtowania przestrzeni agroturystycznej

Część II EKONOMIKA I ORGANIZACJA AGROTURYSTYKI

Rozdział 5. Podmioty agroturystyczne

Rozdział 6. Podstawy prawne funkcjonowania podmiotów agroturystycznych

1. Agroturystyka jako działalność gospodarcza
2. Podatki w agroturystyce
3. Inne obowiązki prawne gospodarstwa agroturystycznych

Rozdział 7. Organizacja gospodarstw agroturystycznych

1. Rodzaje i definicje gospodarstw
2. Gospodarstwo rolne
3. Gospodarstwo agroturystyczne
4. Gospodarstwo rolne a gospodarstwo agroturystyczne
5. Zależności między produkcją rolniczą a agroturystyką w gospodarstwach agroturystycznych

Rozdział 8. Ekonomia gospodarstw agroturystycznych

1. Zakres ekonomiki gospodarstw agroturystycznych
2. Definicje i kategorie kosztów
3. Analiza inwestycji
4. Przykład obliczania kosztów w gospodarstwie agroturystycznym

5. Płynność finansowa
6. Analiza punktu progowego
7. Informacyjna rola cen w agroturystyce
8. Ryzyko w agroturystyce

Rozdział 9. Kooperacja podmiotów agroturystycznych

1. Regiony agroturystyczne
2. Współpraca i integracja w agroturystyce
3. Pozycja pojedynczego gospodarstwa agroturystycznego
4. Zespół podmiotów agroturystycznych
5. Sieci agroturystyczne
6. Stowarzyszenia agroturystyczne
7. Agroturystyka w przetwórstwie spożywczym

Rozdział 10. Produkty i usługi agroturystyczne

1. Produkty, usługi, imponderabilia i atrakcje agroturystyczne
2. Klasyfikacja produktów i usług agroturystycznych
3. Popularność produktów i usług agroturystycznych
4. Produkty usługi agrohotelarstwa
5. Produkty usługi agrogastronomii
6. Produkty usługi agroturystyki właściwej
7. Sprzedaż bezpośrednia
8. Produkty usługi agrowypoczynku
9. Produkty usługi agrosportu
10. Produkty usługi agrorozrywki
11. Produkty usługi agroterapii
12. Produkty usługi związane z etnografią

Rozdział 11. Agroturyści

1. Strumień turystów i strumień przychodów
 2. Kryteria segmentacji
 3. Cechy demograficzne jako kryterium segmentacji
 4. Cechy ekonomiczne jako kryterium segmentacji
 5. Styl życia jako kryterium segmentacji
- Rozdział 12. Rynek produktów i usług agroturystycznych

1. Dochody ludności i ich przeznaczenie
2. Postępujące rozwarstwienie ekonomiczne ludności a agroturystyka
3. Popyt na usługi agroturystyczne
4. Metody sprzedaży produktów i usług w agroturystyce

Część III AGROTURYSTYKA NA ŚWIECIE

Rozdział 13. Filary agroturystyki

Rozdział 14. Obsługa agroturystyki

1. Informacja turystyczna
2. Jakość w agroturystyce
3. Agroturystyka profesjonalna
4. Pamiątkarstwo

Rozdział 15. Mobilność w agroturystyce

1. Środki transportu
2. Agroturystyka weekendowa
3. Agoprzewodnik
4. Grupowy wyjazd agroturystyczny
5. Przykłady wyjazdów studyjnych

Rozdział 16. Gospodarstwa i przedsięwzięcia agroturystyczne na świecie

1. Typowe gospodarstwo rolne

2. Wielkie farmy
3. Agroturystyczne farmy dla dzieci
4. Gospodarstwa agroturystyczne hodujące dzikie zwierzęta
5. Gospodarstwa ogrodnicze, warzywnicze i sadownicze
6. Gospodarstwa wakacyjne i pobyt w gospodarstwie
7. Gospodarstwa agroturystyczne, których działalność jest oparta na produkcji serów
8. Restauracje agroturystyczne
9. Terapia w agroturystyce
10. Podsumowanie

Rozdział 17. Agroturystyczne miscellanea

1. Agroturystyka jako środek promocji produkcji
2. Produkcja napojów alkoholowych w agroturystyce
3. Hobbiton — łut szczęścia
4. Ruch pielgrzymkowy
5. Agriventure i agroturystyka w prowincji Manitoba

Rozdział 18. Agroturystyczna charakterystyka czterech krajów świata

1. Predyspozycje do rozwoju agroturystyki
2. Baszkiria
3. Nowa Zelandia
4. Kanada (Quebec)
5. Wielka Brytania Zakończenie Literatura