

SPIS TRŚCI

WSTĘP - G. Sroślak.....	5
I. STRATEGII GMINY - G. Sroślak.....	15
1. Analiza potencjału gminy.....	15
1.1. Misja gminy.....	17
1.2. Metody analizy strategicznej.....	18
1.3. Rodzaje strategii.....	28
1.4. Planowanie.....	31
1.5. Business plan i jego elementy.....	38
1.6. Organizacja.....	43
1.7. Kierowanie.....	49
II. GMINA AGROTURYSTYCZNA – K. Kozieł	53
1. Charakterystyka gminy.....	53
1.1. Informacje wstępne.....	53
1.2. Działalność gospodarcza na terenie gminy.....	54
1.3. Analiza budżetu gminy.....	55
1.4. Infrastruktura techniczna.....	56
1.5. Edukacja i kultura w gminie.....	58
1.6. Opieka zdrowotna.....	59
1.7. Inwestycje gminne.....	59
1.8. Sytuacja polityczna gminy.....	59
1.9. Działalność turystyczna w gminie ze szczególnym uwzględnieniem agroturystyki.....	60
2. Strategia rozwoju gminy – część zasadnicza.....	62
2.1. Analiza strategiczna gminy.....	62
2.2. Misja i wizja rozwoju zrównoważonego gminy agroturystycznej.....	67
2.3. Strategiczne i konkretne cele gminy.....	70
2.4. Kształtowanie konkretnych czynników rozwojo- wych gminy agroturystycznej realizującej wizję zrów- noważonego rozwoju.....	72
2.5. Planowanie i koordynacja działań dla realizacji konkretnych celów.....	76
III. STRATEGIA ROZWOJU GMINY	
.- K. Kozieł, J. Krzyżanowski.....	79
1. Informacje wstępne.....	79
2. Analiza budżetu gminy.....	97
3. Analiza SWOT stanu istniejącego.....	98
4. Karta działań.....	101

IV. STRATEGIA ROZWOJU – PRZYKŁADOWE	
MIASTO.- J. Krzyżanowski.....	105
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O MIEŚCIE.....	105
2. ANALIZA CZYNNIKÓW.....	107
2.1 DEMOGRAFIA.....	107
2.2 EDUKACJA.....	108
2.3 FINANSE PUBLICZNE.....	110
2.4 GOSPODARKA.....	111
2.5 INFRASTRUKTURA LOKALNA.....	112
2.6 KULTURA I TURYSTYKA.....	113
2.7 MIESZKANIA.....	115
2.8 OCHRONA ZDROWIA I OPIEKA SOCJALNA.....	116
2.9 OCHRONA ŚRODOWISKA.....	117
2.10 RYNEK PRACY.....	119
3. STRATEGIA ROZWOJU.....	120
3.1 ANALIZA SWOT.....	120
3.2 FUNKCJE I MISJA MIASTA.....	122
3.3 SCENARIUSZE ROZWOJU.....	123
V. FORMULARZE.....	128