

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym — zagadnienia wstępne	13
Przedsiębiorstwo jako przedmiot poznania w naukach ekonomicznych	13
Zakres pojęcia „biznes międzynarodowy”	18
Zagadnienie ekspansji zagranicznej a teorie przedsiębiorstwa	23
Rozdział 2	
Strategia zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw	30
Definicje strategii	30
Poziomy strategii	34
Strategia internacjonalizacji	35
Rodzaje strategii internacjonalizacji	37
Strategia globalna	45
Rozdział 3	
Przyczyny zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw	50
Konkurencja na wewnętrznym rynku branżowym — model Portera	51
Czynniki internacjonalizacji i globalizacji branż — model Yipa	54
Synteza modeli Portera i Yipa	57
Motywy zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw	58

Rozdział 4

Teorie internacjonalizacji	63
Model sekwencyjny (konwencjonalny) i jego rozwinięcia	63
Internacjonalizacja niekonwencjonalna	73
Podejście sieciowe	76
Inne koncepcje internacjonalizacji	83

Rozdział 5

Zagraniczna ekspansja przedsiębiorstw — wyjaśnienia teoretyczne	86
Teoria handlu międzynarodowego a zagadnienie internacjonalizacji przedsiębiorstwa	87
Teoria zagranicznych inwestycji bezpośrednich a zagadnienie internacjonalizacji przedsiębiorstwa	95

Rozdział 6

Formy zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw — sposoby wejścia na rynki zagraniczne	109
Eksport	111
Kooperacja niekapitałowa — licencjonowanie	114
Kooperacja niekapitałowa — franchising	119
Kooperacja niekapitałowa — kontrakty menedżerskie	120
Kooperacja niekapitałowa — kontrakty na inwestycje „pod klucz”	122
Kooperacja niekapitałowa — kontrakty na poddostawy	124
Kooperacja kapitałowa — joint ventures	125
Międzynarodowe alianse strategiczne	128
Samodzielne prowadzenie działalności gospodarczej za granicą — własne filie i oddziały na rynkach zagranicznych	130
Zróżnicowanie form zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw	136

Rozdział 7

Metody wyboru formy zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw	142
Podstawowe modele, reguły i podejścia do wyboru strategii wejścia	142
Kryteria wyboru strategii wejścia na rynki zagraniczne	147
Metody wyboru oparte na rachunku ekonomicznym	151
Metody wyboru oparte na etapie rozwoju i fazie internacjonalizacji	176
Metody wyboru wielokryteriowego	181
Zakończenie	189
Bibliografia	191