

Spis treści

Wstęp	9
Część I. Uwarunkowania zachowań indywidualnych	17
1. Najtrudniej poznać samego siebie	19
1.1. Treść życia wyznaczają wiązki ról	20
1.2. Osobowość – złożona struktura cech	23
1.3. Inteligencja – gra o miejsce w społeczeństwie	32
1.4. Charakter – to słowo brzmi jak wyrok	34
1.5. Charakter schizoidalny	36
1.6. Czy charakter można kształtować?	39
1.7. Najbardziej niezawodny własny temperament	40
1.8. Osobowość dojrzała – ideał, do którego zmierzamy	43
2. Wpływ emocji na zachowania	47
2.1. Istota i rodzaje emocji	48
2.2. Emocje – drugi mózg decydenta	55
2.3. Inteligencja emocjonalna kluczem do sukcesu	57
2.4. Kompetencje psychologiczne	61
2.5. Kompetencje społeczne przepustką do przywództwa	64
2.6. Kompetencje prakseologiczne rodzą zaufanie	70
3. Motywacja nadaje kierunek zachowaniom	76
3.1. Istota i źródła motywacji	77
3.2. Skuteczność zachowań jest funkcją siły motywacji	83
3.3. Koncepcje motywacji	88
3.4. Wzmacnianie motywacji	100
3.5. Skuteczne systemy motywacji	107
3.6. Wypalenie zawodowe, czyli o kryzysie motywacji	113

4. Dokonywanie właściwych wyborów	117
4.1. Teorie decyzji – podstawowe pojęcia	118
4.2. Problemy i decyzje idą w parze	122
4.3. Cechy sytuacji problemowych i decyzyjnych	125
4.4. Decydowanie – sztuka wychodzenia z niepewności	131
4.5. Co przeszkadza w podjęciu właściwej decyzji?	138
4.6. Dylematy i paradoksy decyzji strategicznych	144
4.7. Uprawnienia decyzyjne	148
4.8. Decydent doskonały	150
 Część II. Zachowania w grupie	 153
5. Grupa i jej wpływ na zachowania	155
5.1. Grupa – dylematy definicyjne	156
5.2. Wpływ grupy a zachowania organizacyjne	160
5.3. Rodzaje grup społecznych	164
5.4. Grupy formalne i nieformalne w organizacjach	168
5.5. Interakcje w grupach celowych (zadaniowych, projektowych)	173
5.6. Dynamika grupowa – kształtowanie zaufania i spójności	177
5.7. Praktyczne znaczenie badań nad dynamiką grupową	181
 6. Wpływ komunikacji na zachowania w grupie	 186
6.1. Istota komunikacji społecznej	187
6.2. Kierunki i funkcje komunikacji	191
6.3. Modele procesu komunikowania się	196
6.4. Komunikacja werbalna i niewerbalna	200
6.5. Kulturowy kontekst komunikacji	204
6.6. Bariery w procesie komunikacji i sposoby ich przezwyciężania	209
6.7. Komunikacja w dobie komputeryzacji i Internetu	212
 7. Konflikt i metody jego rozwiązywania	 215
7.1. Istota konfliktu	216
7.2. Rodzaje konfliktów, ich przyczyny i etapy	219
7.3. Źródła konfliktów, czyli konflikt a agresja	224
7.4. Konflikt a cele i relacje z ludźmi	227
7.5. Zarządzanie konfliktem – kluczowa kompetencja nowoczesnego menedżera	228
7.6. Negocjacje – trudna droga do porozumienia	233
7.7. Wybierz swój styl negocjowania	238

8. Grupa wobec zmian	244
8.1. Dlaczego zmiana?	245
8.2. Źródła i rodzaje zmian	247
8.3. Przebieg zmiany	249
8.4. Czy zmiana musi boleć?	251
8.5. Reakcje na zmianę	252
8.6. Zmiana wymaga zaufania	257
8.7. Postawy wobec zmian	260
8.8. Jak lider grupy radzi sobie z oporem?	262
8.9. Indoktrynacja kłóci się z kulturą zaufania	264
 Część III. Nowoczesne organizacje wymagają zaufania	 269
9. Organizacje wobec wyzwań	271
9.1. Organizacja jako maszyna – zmiany są trudne do przeprowadzenia	272
9.2. Organizacja jako organizm – możliwości zmian przystosowawczych	278
9.3. Organizacja jako kultura – najważniejsze są wartości	283
9.4. Organizacja jako system polityczny – dramaturgia aktorów	286
9.5. Organizacja jako narzędzie dominacji – najważniejsza jest władza	290
9.6. Organizacje jako mózg – najważniejsze jest przetwarzanie informacji	292
9.7. Organizacje inteligentne – zacieranie się granic	294
9.8. Organizacja transformująca się	298
 10. Władza w organizacji	 303
10.1. Ewolucja poglądów na władzę	304
10.2. Władza w organizacji – ujęcie normatywne	309
10.3. Władza w organizacji – ujęcie socjologiczne	311
10.4. Strukturalne źródła władzy organizacyjnej	314
10.5. Typy władzy organizacyjnej	317
10.6. Źródła i rodzaje władzy organizacyjnej	320
10.7. Przywództwo jako władza osobista	325
10.8. Czy nadchodzi zmierzch przywództwa charyzmatycznego?	332
 11. Kultura organizacji w dobie wielokulturowości	 338
11.1. Kultura – zjawisko wielowymiarowe	339
11.2. Kultura narodowa a kultura organizacji	344
11.3. Istota i pojęcie kultury organizacyjnej	349
11.4. Znaczenie i funkcje kultury organizacyjnej	357
11.5. Wybrane typologie kultur organizacyjnych	363
11.6. Kultura a sukces organizacji	367

12. Etyka zachowań organizacyjnych	373
12.1. Etyka – nauka o ludzkiej przyzwoitości	374
12.2. System wartości podstawą etyki w zachowaniu	375
12.3. Etyczny biznes – czy to możliwe?	379
12.4. Źródła dylematów etycznych	383
12.5. Nie ma etycznych organizacji bez etycznych menedżerów	385
12.6. Organizacja odpowiedzialna społecznie	387
12.7. Złote reguły postępowania etycznego	391
Bibliografia	394
Spis rysunków	405
Spis tabel	407