

Spis treści

WPROWADZENIE	9
--------------------	---

CZĘŚĆ 1. EDUKACJA PRZEDSIĘBIORCZA I PRZEJAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Rozdział 1

EDUKACJA SZKOLNA W KONTEKŚCIE POBUDZANIA I WZMACNIANIA POSTAW I ZACHOWAŃ PRZEDSIĘBIORCZYCH WŚRÓD MŁODZIEŻY	13
1.1. Wprowadzenie.....	13
1.2. Podstawy teorii przedsiębiorczości	13
1.3. Metodyka badań	16
1.4. Prezentacja wyników badań	18
1.5. Podsumowanie	22

Rozdział 2

FIRMY TYPU START-UP I ICH ZNACZENIE DLA GOSPODARKI.....	24
2.1. Wprowadzenie.....	24
2.2. Specyfika firm typu start-up i ich umiejscowienie w sektorze MSP.....	24
2.3. Polska przedsiębiorczość.....	27
2.4. Przeżywalność nowych podmiotów	29
2.5. Finansowanie start-upów.....	33
2.6. Działalność start-up'ów a innowacyjność gospodarki	37
2.7. Podsumowanie	39

Rozdział 3

BARIERY W DZIAŁALNOŚCI I ROZWOJU START-UPÓW I MŁODYCH FIRM.....	40
3.1. Wprowadzenie.....	40
3.2. Bariery w rozwoju start-upów – analiza teoriopoznawcza.....	41
3.3. Metodyka badań własnych	42
3.4. Bariery w rozwoju start-upów – analiza wyników badań	43

Rozdział 4

WZROST GOSPODARCZY A SEKTOR MSP JAKO NAJISTOTNIEJSZY

PRZEJAW PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	51
4.1. Wprowadzenie.....	51
4.2. Przedsiębiorczość jako czynnik wzrostu i rozwoju gospodarczego.....	52
4.3. Stan sektora MSP w Unii Europejskiej oraz w Polsce	59
4.4. Podsumowanie	63

Rozdział 5

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ OPARTA NA WIEDZY W BRANŻY HIGH-TECH

WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO	65
5.1. Wprowadzenie.....	65
5.2. Przedsiębiorczość oparta na wiedzy – istota pojęcia.....	66
5.3. Innowacyjność przedsiębiorstw w koncepcji przedsiębiorczości opartej na wiedzy	69
5.4. Intensywność wykorzystywania wiedzy	71
5.5. Przedsiębiorczość oparta na wiedzy w branży high-tech – prezentacja wyników badań.....	72
5.6. Podsumowanie	81

CZĘŚĆ 2. WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I MSP

Rozdział 6

WSPARCIE WŁADZ SAMORZĄDOWYCH DLA MAŁYCH I ŚREDNICH

PRZEDSIĘBIORSTW NA PRZYKŁADZIE MIASTA I GMINY PUŁTUSK.....	85
6.1. Wprowadzenie.....	85
6.2. Cele i metoda badań	86
6.3. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce.....	87
6.4. Małe i średnie przedsiębiorstwa w gminie Pułtusk	90
6.5. Wspieranie sektora MSP przez władze samorządowe	92
6.6. Formy wsparcia sektora MSP	95
6.7. Obraz przedsiębiorcy w gminie miejsko-wiejskiej Pułtusk	101
6.8. Samorządowe instrumenty wspierania małych i średnich przedsiębiorstw	103
6.9. Podsumowanie	104

Rozdział 7

BYDGOSKI PARK PRZEMYSŁOWO-TECHNOLOGICZNY JAKO

INSTRUMENTARIUM SYSTEMU WSPIERANIA MSP W POMORSKIEJ

SPECJALNEJ STREFIE EKONOMICZNEJ	106
7.1. Wprowadzenie.....	106
7.2. Pomorska SSE jako obszar wsparcia dla przedsiębiorstw	107
7.3. Konkurencyjność regionalna kujawsko-pomorskiego	110

7.4. BPPT jako atrakcyjny obszar dla przedsiębiorców	113
7.5. Podsumowanie	115

Rozdział 8

CZYNNIKI OGRANICZAJĄCE I AKTYWIZUJĄCE ORAZ SZANSE I ZAGROŻENIA WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ DLA OBSZARÓW POLSKI I FEDERACJI ROSYJSKIEJ OBJĘTYCH MAŁYM RUCHEM GRANICZNYM

8.1. Wprowadzenie.....	117
8.2. Teoretyczne aspekty współpracy transgranicznej	118
8.3. Aspekty polityczno-prawne funkcjonowania polsko-rosyjskiej umowy o małym ruchu granicznym	120
8.4. Charakterystyka małego ruchu granicznego z obwodem kaliningradzkim oraz wybrane perspektywy współpracy.....	121
8.5. Bariery polsko-rosyjskiej współpracy transgranicznej.....	126
8.6. Szanse i zagrożenia współpracy transgranicznej.....	129
8.7. Podsumowanie	135

CZĘŚĆ 3. INTERNACJONALIZACJA MSP

Rozdział 9

KATEGORIE MIKRO, MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W ASPEKCIE PRZEMIAN STRATEGII FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI ZINTERNACJONALIZOWANEJ

9.1. Wprowadzenie.....	139
9.2. Badanie przemian strategii finansowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji	140
9.3. Przekształcenie strategii finansowania zinternacjonalizowanych MSP – konkluzja	143
9.4. Niekompatybilność strategii finansowania i długookresowych celów międzynarodowej działalności	144
9.5. Finansowanie zinternacjonalizowanej działalności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	145
9.6. Warunki praktycznego wykorzystania proponowanych scenariuszy finansowania umiędzynarodowionej działalności MSP (kategorie przedsiębiorstw)	148
9.7. Kategorie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw – warunki wdrożenia zmian w obrębie struktury finansowania działalności umiędzynarodowionej	151
9.8. Podsumowanie	154

Rozdział 10

UWARUNKOWANIA I MODELE PROCESÓW INTERNACJONALIZACJI DZIAŁALNOŚCI BADAWCZO-ROZWOJOWEJ

W PRZEDSIĘBIORSTWACH W POLSCE	155
10.1. Wprowadzenie.....	155
10.2. Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej (b+r) – definicja zjawiska	155
10.3. Formy umiędzynarodowienia działalności badawczo-rozwojowej.....	158
10.4. Metodyka badań	159
10.5. Uwarunkowania i modele procesów internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach w Polsce – wyniki badań	160
10.6. Podsumowanie	165

Rozdział 11

CZYNNIKI DETERMINUJĄCE POWIĘKSZANIE RYNKÓW ZBYTU

PRZEZ POLSKIE MIKROPRZEDSIĘBIORSTWA	167
11.1. Wprowadzenie.....	167
11.2. Pojęcie i wyodrębnienie mikroprzedsiębiorstw.....	169
11.3. Charakterystyka mikroprzedsiębiorstw w polskiej gospodarce	170
11.4. Czynniki determinujące wkraczanie polskich mikroprzedsiębiorstw na nowe rynki zbytu	172
11.5. Konkluzje z podjętych badań	175
11.6. Podsumowanie	178

CZĘŚĆ 4. BARIERY I SZANSE ROZWOJU MSP

Rozdział 12

ROZWÓJ I KOSZTY ZATRUDNIANIA W PRZEDSIĘBIORSTWACH A

PRAWNE FORMY ZATRUDNIENIA.....	181
12.1. Wprowadzenie.....	181
12.2. Ogólna charakterystyka form zatrudnienia stosowanych w Polsce.....	182
12.3. Koszty a typy zatrudnienia	187
12.4. Sposób prowadzenia badań, główne charakterystyki próby.....	192
12.5. Podsumowanie	198

Rozdział 13

ZNACZENIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO W PRZEDSIĘBIORSTWACH

RODZINNYCH	199
13.1. Wprowadzenie.....	199
13.2. Koncepcja kapitału społecznego	200
13.3. Przedsiębiorstwa rodzinne.....	202

13.4. Rola kapitału społecznego w przedsiębiorstwach rodzinnych	204
13.5. Źródła kapitału społecznego w przedsiębiorstwach rodzinnych	205
13.6. Czynniki determinujące kapitał społeczny firm rodzinnych	206
13.7. Pozytywne i negatywne skutki kapitału społecznego w przedsiębiorstwie rodzinnym	208
13.8. Podsumowanie	211
Rozdział 14	
BARIERY I SZANSE W ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW	
AGROTURYSTYCZNYCH W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM	212
14.1. Wprowadzenie	212
14.2. Pojęcie i rozwój agroturystyki w Polsce	212
14.3. Gospodarstwa agroturystyczne jako przedsiębiorstwa	215
14.4. Bariery i szanse w rozwoju przedsiębiorstw agroturystycznych w województwie podlaskim	217
14.5. Podsumowanie	221
Rozdział 15	
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU KREATYWNOŚCI PRACOWNIKÓW	
W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWAMI Z SEKTORA	
KREATYWNEGO NA PRZYKŁADZIE WOJEWÓDZTWA	
PODLASKIEGO	222
15.1. Wprowadzenie	222
15.2. Charakterystyka sektora kreatywnego	223
15.3. Sektor kreatywny w Polsce	225
15.4. Zarządzanie kreatywnością pracowników w przedsiębiorstwach	225
15.5. Metody badawcze i charakterystyka respondentów	227
15.6. Wyniki badań ilościowych i jakościowych	228
15.7. Podsumowanie	232
Rozdział 16	
ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W PROJEKTACH WYTWARZANIA	
OPROGRAMOWANIA	234
16.1. Wprowadzenie	234
16.2. Zarządzanie wiedzą	235
16.3. Projekty wytwarzania oprogramowania	239
16.4. Wyniki przeprowadzonych badań	240
16.5. Podsumowanie	244
Bibliografia	246
Tabele	267
Rysunki	269
Autorzy	271