

SPIS TREŚCI

Wstęp

- I. Postawy człowieka
 - 1. Pojęcie i klasyfikacja postaw
 - 2. Rola postaw w życiu człowieka
- II. Postawy wobec mediów
 - 1. Postawy odbiorców
 - 2. Postawy nadawców
- III. Postawy kształtowane przez media
 - 1. Postawy pozytywne
 - 2. Postawy negatywne
- IV. Postawy kształtowane przez wychowawców
 - 1. Czynniki kształtujące postawy
 - 2. Postawy kształtowane w wychowaniu do mediów

Zakończenie

Bibliografia