
SPIS TREŚCI

Wstęp — <i>Grzegorz Golembki</i>	7
Turystyka jako czynnik integrujący badania naukowe — <i>Grzegorz Golembki</i>	11

CZĘŚĆ I

METODOLOGIA BADAŃ I PODSTAWY ROZWOJU TURYSTYKI W UNII EUROPEJSKIEJ

Jakość jako czynnik budowy przewagi konkurencyjnej na rynku turystycznym — <i>Irena Jędrzejczyk</i>	25
Rachunek satelitarny jako narzędzie mierzenia efektów ekonomicznych turystyki — <i>Ewa Dziedzic</i>	43
Kulturowe podstawy koncepcji integracji europejskiej — wpływ na turystykę — <i>Urszula Szubert-Zarzeczny</i>	53
Rola Unii Europejskiej w poprawie jakości produktów turystycznych — <i>Hanna Zawistowska</i> .	67

CZĘŚĆ II

BADANIA ZMIAN POPYTU I PREFERENCJI KONSUMPCYJNYCH JAKO STYMULATORÓW WZROSTU JAKOŚCI

Współczesne problemy rozwoju gospodarki turystycznej — <i>Anna Nowakowska</i>	85
Analiza zachowań i preferencji konsumentów jako podstawa kształtowania jakości produktu turystycznego — <i>Stefan Bosiacki</i>	95
Wrażenia turystyczne jako element jakości życia — <i>Janusz Zdebski</i>	103

CZĘŚĆ III

MOŻLIWOŚĆ POPRAWY JAKOŚCI PRODUKTU TURYSTYCZNEGO OBSZARU

Wkład geografii w rozwój turystyki w Polsce — <i>Stanisław Liszewski</i>	111
Wybrane problemy badawcze geografii turystyki — <i>Włodzimierz Kurek</i>	123
Współpraca regionalna i transgraniczna czynnikiem kształtowania jakości produktu turystycznego — <i>Andrzej Rapacz</i>	131
Metodologiczne uwarunkowania skuteczności strategii produktu turystycznego w koncepcji zintegrowanego rozwoju regionu — <i>Teresa Żabińska</i>	141

CZĘŚĆ IV
MOŻLIWOŚĆ POPRAWY JAKOŚCI PRODUKTU
TURYSTYCZNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA

Koszty jakości a rachunkowość zarządcza przedsiębiorstwa turystycznego — <i>Magdalena Kachniewska</i>	153
Jakość procesu inwestowania w hotelarstwie w atrakcyjnym regionie turystycznym — <i>Marek Turkowski</i>	165

CZĘŚĆ V
ZAGADNIENIA JAKOŚCI W TURYSTYCE W UJĘCIU SEKTOROWYM

Jakość usług w turystyce uzdrowiskowej w Polsce i w Unii Europejskiej — <i>Zdzisław Krasieński</i>	175
Rozwój funkcji turystycznej jako cel polityki miejskiej — <i>Andrzej Kowalczyk</i>	183
W kierunku wspólnych kryteriów jakości w turystyce wiejskiej — <i>Janusz Majewski</i>	195

CZĘŚĆ VI
PRÓBA SYNTEZY, CZYLI JAKIE BADANIA POWINNY BYĆ ROZWIJANE
W NAJBLIŻSZEJ PRZYSZŁOŚCI

Prolegomena filozofii turystyki — <i>Krzysztof Przecławski</i>	207
Wybrane kierunki badań naukowych w sferze turystyki polskiej — <i>Władysław W. Gaworecki</i>	213
Kierunki rozwoju badań naukowych w sferze turystyki na podstawie doświadczeń Instytutu Turystyki — <i>Krzysztof Łopaciński</i>	225
Perspektywy i kierunki rozwoju badań naukowych nad turystyką — <i>Wiesław Aleziak</i>	231