

WSTĘP.....	5
1. ISTOTA UMIEDZYNARODOWIENIA KADR ORGANIZACJI SPORTOWYCH.....	7
1.1. Umiedzynarodowienie kadr organizacji sportowych i inne kwestie pojęciowe.....	7
1.2. Typologia czynników wpływających na umiedzynaradawianie kadr organizacji sportowych.....	9
2. CZYNNIKI UMIEDZYNARADAWIANIA KADR ORGANIZACJI SPORTOWYCH.....	11
2.1. Czynniki sportowe	11
2.1.1. Globalizacja rozgrywek sportowych	11
2.1.2. Unifikacja reguł	18
2.1.3. Komunikacja w organizacjach sportowych	20
2.2. Czynniki polityczne	25
2.2.1. Czynniki polityczne na poziomie krajowym	27
2.2.2. Czynniki polityczne na poziomie europejskim.....	27
2.2.3. Czynniki polityczne na poziomie światowym	36
2.3. Czynniki rynkowe	48
2.3.1. Produkt klubu sportowego.....	49
2.3.2. Fazy rozwoju klubu sportowego – zarządzanie intensywnym i ekstensywnym rozwojem klubu.....	51
2.3.3. Sponsoring sportowy	54
2.3.4. Grupa G14	59
2.3.5. Stopień umiedzynarodowienia kadr w organizacjach sportowych o wysokiej pozycji rynkowej	60
2.4. Czynniki prawne	62
2.4.1. Prawo wspólnotowe.....	63
2.4.2. Kształtowanie się jednolitego rynku w Europie	64
2.4.3. Swoboda przemieszczania się sportowców – rola Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości.....	66
2.5. Czynniki organizacyjne.....	73
2.5.1. Konkurs na trenera kadry Polski w piłce siatkowej mężczyzn	80
2.5.2. Organizacja procesu rekrutacji do sekcji piłki siatkowej kobiet	82
2.5.3. Strategia personalna czołowego klubu piłkarskiego w Polsce	84
2.6. Czynniki edukacyjne.....	85
PODSUMOWANIE	100
Bibliografia	105