

## Wstęp 7

### Rozdział 1

Wyzwania współczesnych systemów społeczno-gospodarczych 13

1.1. Potrzeby i możliwości współczesnych systemów społeczno-gospodarczych 13

1.2. Istota struktur społeczno-gospodarczych 18

1.3. Czynniki kształtowania struktur społeczno-gospodarczych 28

1.4. Determinanty międzynarodowej konkurencyjności gospodarczej 36

1.5. Od innowacji do cyfryzacji 40

1.6. O nowy ład gospodarczy 48

1.7. Społeczno-gospodarcze skutki współczesnych konfliktów zbrojnych i sytuacji kryzysowych 54

### Rozdział 2

Przewaga konkurencyjna na rynku 67

2.1. Istota konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej 67

2.2. Pozycja konkurencyjna i sukces rynkowy 72

2.3. Systematyka czynników konkurencyjności 77

2.4. Mierniki i wskaźniki konkurencyjności 91

### Rozdział 3

Strukturotwórczy wymiar logistyki 97

3.1. Kategoria logistyki 97

3.2. Cele i funkcje logistyki 107

3.3. Systemy i procesy logistyczne 110

3.4. Miejsce logistyki w zbiorze czynników konkurencyjności 115

3.5. Strukturotwórczy i rynkowy wymiar logistyki 121

### Rozdział 4

Koncepcja logistyki jako systemowa determinanta struktur społeczno-gospodarczych 131

4.1. Założenia, istota i cele koncepcji logistyki kształtowaniu struktur społeczno-gospodarczych 131

4.2. Otoczenie systemowe logistyki 146

4.3. System logistyczny i jego elementy jako determinanty struktur społeczno-gospodarczych 149

4.4. Płaszczyzny systemu logistycznego w kształtowaniu struktur społeczno-gospodarczych 169

### Rozdział 5

Strategie logistyczne w kształtowaniu struktur społeczno-gospodarczych 179

5.1. Istota strategii w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej na rynku 179

5.2. Istota, cele i elementy strategii logistycznych 184

5.3. Współczesne strategie logistyczne jako wyzwania rynku 190

5.4. Kierunki rozwoju strategii logistycznych 194

Zakończenie 201

Bibliografia 205

Spis rysunków 217

Spis tabel 218