

Wstęp

1. Transport w gospodarce narodowej
 - 1.1. Podstawowe pojęcia transportowe
 - 1.2. Istota ekonomiki transportu
 - 1.3. Mierniki pracy transportu
 - 1.4. Funkcje transportu w gospodarce
 - 1.5. Udział transportu w tworzeniu ładu przestrzennego
 - 1.6. Transportochłonność gospodarki narodowej
 - 1.7. Skutki zewnętrzne działalności transportowej
2. Czynniki produkcji, klasyfikacja i organizacja transportu
 - 2.1. Czynniki rzeczowe produkcji
 - 2.2. Czynniki osobowe produkcji
 - 2.3. Organizacja i klasyfikacja transportu
 - 2.4. Podmioty gospodarki transportowej
 - 2.5. Formy organizacyjne podmiotów transportowych
 - 2.6. Wydajność pracy w transporcie
3. Infrastruktura transportu
 - 3.1. Infrastruktura transportu lądowego
 - 3.2. Infrastruktura transportu wodnego
 - 3.3. Infrastruktura transportu powietrznego
 - 3.4. Infrastruktura transportu kombinowanego
 - 3.5. Cechy infrastruktury transportu
 - 3.6. Finansowanie rozwoju infrastruktury transportu
4. Potrzeby i usługi transportowe
 - 4.1. Źródła i cechy potrzeb oraz usług transportowych
 - 4.2. Charakter produkcji transportowej
 - 4.3. Czynniki kształtujące popyt na usługi transportowe
 - 4.4. Wahania wielkości popytu na usługi transportowe
 - 4.4.1. Wahania okresowe w transporcie
 - 4.4.2. Wahania przestrzenne w transporcie
 - 4.5. Elastyczność potrzeb i usług transportowych
 - 4.6. Jakość usług transportowych
5. Gospodarowanie w gałęziach transportu
 - 5.1. Ogólne zasady gospodarowania
 - 5.2. Transport samochodowy
 - 5.3. Transport kolejowy
 - 5.4. Transport wodny śródlądowy
 - 5.5. Transport lotniczy
 - 5.6. Transport morski
6. Przewozy intermodalne - ekonomika i organizacja
 - 6.1. Istota przewozów intermodalnych
 - 6.2. Transportowe warunki dostawy towarów w jednostkach intermodalnych
 - 6.3. Organizacja lądowych przewozów intermodalnych
 - 6.3.1. Organizacja przewozów krajowych
 - 6.3.2. Organizacja przewozów międzynarodowych
7. Rola transportu w łańcuchu dostaw
 - 7.1. Istota i struktura łańcucha dostaw
 - 7.2. Udział transportu w łańcuchu dostaw

- 7.3. Transportowe warunki realizacji dostaw
- 8. Proces transportowy i jego elementy
 - 8.1. Proces transportowy i przewozowy
 - 8.2. Elementy technologicznego procesu transportowego
 - 8.3. Czynniki wydajności procesu transportowego
 - 8.3.1. Czas trwania operacji krańcowych
 - 8.3.2. Wykorzystanie ładowności taboru przewozowego
- 9. Wsparcie informatyczne i planowanie w transporcie
 - 9.1. Systemy informatyczne w transporcie
 - 9.1.1. Lokalizacja ładunku i pojazdu
 - 9.1.2. Systemy usprawniające działalność przedsiębiorstwa
 - 9.2. Istota planowania
 - 9.3. Rodzaje planów w przedsiębiorstwie transportowym
- 10. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa transportowego
 - 10.1. Przedmiot działalności przedsiębiorstwa
 - 10.2. Cele i funkcje przedsiębiorstwa
 - 10.3. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa
 - 10.4. Kierowanie i strategia przedsiębiorstwa
 - 10.5. Controlling w przedsiębiorstwie
- 11. Charakterystyka eksploatacyjna przedsiębiorstwa transportowego
 - 11.1. Potencjał przewozowy przedsiębiorstwa
 - 11.2. Gotowość techniczna taboru
 - 11.3. Wykorzystanie czynników produkcji przedsiębiorstwa
 - 11.4. Badania analityczne procesu transportowego
- 12. Koszty w przedsiębiorstwie transportowym
 - 12.1. Podstawowe pojęcia rachunku kosztów
 - 12.2. Klasyfikacja kosztów usług transportowych
 - 12.2.1. Koszty rodzajowe
 - 12.2.2. Koszty stałe i zmienne
 - 12.2.3. Koszty bezpośrednie i pośrednie
 - 12.2.4. Koszty faz procesu transportowego
 - 12.2.5. Koszty jednostkowe i krańcowe
 - 12.3. Główne cele rachunku kosztów
 - 12.4. Produktywność i efektywność w transporcie
 - 12.5. Koszty zewnętrzne działalności transportowej
- 13. Ceny usług transportowych
 - 13.1. Rodzaje cen w transporcie
 - 13.2. Istota taryfy transportowej
 - 13.3. Kryteria różnicowania cen
 - 13.3.1. Czynniki naturalne
 - 13.3.2. Czynniki wartościowe
 - 13.4. Stosowane taryfy transportowe, ich struktura
 - 13.4.1. Taryfy krajowe
 - 13.4.2. Taryfy międzynarodowe
 - 13.5. Kierunki ewolucji taryf transportowych
- 14. Funkcjonowanie przedsiębiorstw w warunkach rynkowych
 - 14.1. Zachowanie się przedsiębiorstw na rynku transportowym
 - 14.2. Marketing w działalności transportowej

- 14.3. Rynek usług transportowych i jego segmenty
- 14.4. Kanały dystrybucji usług transportowych
- 14.5. Nadzór regulacyjny państwa
- 15. Konkurencja w transporcie
 - 15.1. Istota i rodzaje konkurencji
 - 15.2. Czynniki konkurencji między przedsiębiorstwami transportowymi
 - 15.3. Przewaga konkurencyjna
 - 15.4. Strategie konkurowania w transporcie
 - 15.5. Przykłady modeli strategii firm transportowych
 - 15.6. Harmonizacja warunków konkurencji w krajach UE
 - 15.6.1. Wymogi prawne i ekonomiczne
 - 15.6.2. Uwarunkowania techniczne
- 16. Rachunek ekonomiczny w transporcie
 - 16.1. Istota rachunku ekonomicznego i jego rodzaje
 - 16.2. Specyfika rachunku ekonomicznego w transporcie
 - 16.3. Zakres stosowania rachunku ekonomicznego
 - 16.4. Rachunek ekonomiczny w działalności bieżącej przedsiębiorstwa
 - 16.4.1. Rachunki finansowe przedsiębiorstwa
 - 16.4.2. Bilans przedsiębiorstwa
 - 16.4.3. Ekonomiczne wskaźniki bieżącej oceny efektywności
 - 16.5. Inwestycje w transporcie i ich rodzaje
 - 16.6. Podstawowe kryteria oceny efektywności inwestycji
- 17. Polityka transportowa w krajach Unii Europejskiej
 - 17.1. Polityka transportowa państwa i jej źródła
 - 17.2. Podmioty i przedmioty polityki transportowej
 - 17.3. Cele i narzędzia polityki transportowej
 - 17.4. Europejska polityka transportowa
 - 17.5. Polityka transportowa Polski na lata 2006-2025
- 18. Nowoczesne systemy transportowe
 - 18.1. Kryteria oceny nowoczesnych technologii
 - 18.2. Koleje pasażerskie dużych prędkości
 - 18.3. System transportu lądowo-morskiego
 - 18.4. Technologia transportu morsko-rzecznego
- Literatura
- Skorowidz rzeczowy
- Kalendaria transportowe