

Spis treści

Wprowadzenie do polskiego wydania (Krzysztof Tomasz Konecki)	11
Sylwetka autora	11
Dlaczego warto przeczytać książkę Silvermana?	11
Czym jest socjologia jakościowa?	12
Inspiracje	12
Orientacja	14
Bibliografia	19
Słowo wstępne	21

CZĘŚĆ I. Teoria i praktyka badań jakościowych

ROZDZIAŁ 1. Rozpocznianie badań	29
1.1. Generowanie problemu badawczego	32
1.1.1. Co to jest problem badawczy?	33
1.1.2. Pułapka absolutyzmu	34
1.1.3. Wrażliwość i problemy dostępne badaniu	36
1.2. Zróżnicowanie metod jakościowych	39
1.2.1. Obserwacje	41
1.2.2. Analizy tekstów	43
1.2.3. Wywiady	44
1.2.4. Nagrania audio i wideo	45
1.3. Podsumowanie	49
Główne zagadnienia	50
Polecane lektury	50
Ćwiczenia	50
ROZDZIAŁ 2. Czym są badania jakościowe?	52
2.1. Sens badań ilościowych	54
2.2. Nonsens badań ilościowych	56
2.3. Sens badań jakościowych	59
2.4. Nonsens badań jakościowych	59
2.5. Łączenie badań jakościowych i ilościowych	62
2.6. Rodzaje badań jakościowych	65
Główne zagadnienia	67
Polecane lektury	67
Ćwiczenia	68

CZĘŚĆ II. Metody

ROZDZIAŁ 3. Etnografia i obserwacja	73
3.1. Etnograficzne tematy	77
3.1.1. Studia dotyczące plemion	77
3.1.2. Studia subkultur	80
3.1.3. Badania sfery publicznej	81
3.1.4. Badania organizacji	82
3.2. Kwestie etyczne w etnografii	84
3.3. Kwestie metodologiczne	86
3.3.1. Uzyskiwanie dostępu	87
3.3.2. Poszukiwanie tożsamości przez badacza	87
3.3.3. Definiowanie problemu badawczego	90
3.3.4. Patrzyć i słuchać	91
3.3.5. Rejestrowanie obserwacji	93
3.3.6. Prowadzenie analizy danych w terenie	98
3.4. Teoretyczny charakter etnografii	99
3.4.1. Struktura lejka i teoria ugruntowana	100
3.4.2. Model naturalistyczny	101
3.4.3. Model etnometodologiczny	103
3.5. Jedność projektu etnograficznego: podsumowanie	106
Główne zagadnienia	107
Polecane lektury	108
Ćwiczenia	108
ROZDZIAŁ 4. Wywiady	111
4.1. Kiedy mamy do czynienia z „plemieniem” (Moerman)?	112
4.2. Implikacje: trzy wersje danych z wywiadów	114
4.3. Pozytywizm	115
4.3.1. Rodzaj uzyskiwanej wiedzy	116
4.3.2. Zadanie badawcze	117
4.3.3. Ograniczenia pozytywizmu	118
4.4. Emocjonalizm	118
4.4.1. Typy uzyskiwanej wiedzy	119
4.4.2. Przedsięwzięcie badawcze	119
4.4.3. Ograniczenia emocjonalizmu	120
4.4.4. Emocjonalizm: podsumowanie	122
4.5. Konstrukcjonizm	123
4.5.1. Typy uzyskiwanej wiedzy	123
4.5.2. Zadanie badawcze	124
4.5.3. Krytyka konstrukcjonizmu	125
4.6. Kultura młodzieżowa: łączenie „co” i „jak”	126
4.7. Ustanawianie przynależności w rozmowach młodzież-dorośli	129
4.8. Moralne opowieści o rodzicielstwie	132
4.9. Trzy modele: podsumowanie	138
4.9.1. Wartość danych pochodzących z wywiadów	138
4.9.2. „Prawda” danych pochodzących z wywiadów	138
4.10. Trzy praktyczne pytania oraz odpowiedzi	140
4.11. Podsumowanie	141
Główne zagadnienia	141

Polecane lektury	141
Ćwiczenia.	142
ROZDZIAŁ 5. Teksty	145
5.1. Analiza treści	149
5.2. Struktury narracyjne	150
5.3. Etnografia	154
5.3.1. Akta	155
5.3.2. Dane statystyczne	159
5.3.3. Zapisy oficjalnych procedur	160
5.3.4. E-maile	161
5.4. Etnometodologia: analizy kategoryzowania przynależności	164
5.4.1. Opowieść pilota	172
5.4.2. Nagłówki prasowe	173
5.4.3. Ogłoszenia towarzyskie	175
5.4.4. Podsumowanie.	175
5.5. Wnioski	176
Główne zagadnienia	177
Polecane lektury	177
Ćwiczenia.	178
ROZDZIAŁ 6. Rozmowa naturalna	183
6.1. Dlaczego warto wykorzystywać taśmy?	185
6.2. Transkrypcja kaset audio	187
6.3. Analiza konwersacyjna.	190
6.3.1. Trzy podstawowe założenia.	190
6.3.2. Podejmowanie kolejek i naprawa	191
6.3.3. Konwersacyjne otwarcia i pary przyległych	192
6.3.4. Mowa instytucjonalna	194
6.3.5. Prowadzenie analizy konwersacyjnej.	199
6.4. Analiza dyskursu	200
6.4.1. Co to jest analiza dyskursu?	201
6.4.2. Repertuar interpretacyjny	202
6.4.3. Stopień zaangażowania	205
6.4.4. Scenariusze.	206
6.5. Porównanie analizy konwersacyjnej i analizy dyskursu	209
6.6. Wnioski	210
Główne zagadnienia	211
Polecane lektury	211
Ćwiczenia.	211
ROZDZIAŁ 7. Obrazy wizualne	214
7.1. Przykłady danych wizualnych	216
7.1.1. Przystanek autobusowy	216
7.1.2. Kreskówki	217
7.1.3. Atlas gwiazd	218
7.2. Semiotyka.	218
7.3. Etnometodologia i analiza konwersacyjna	223
7.3.1. Zdroworozsądkowa geografia	223
7.3.2. Wykorzystanie zasobów wizualnych i mechanicznych	226

7.4. Wnioski	233
Główne zagadnienia	234
Polecane lektury	234
Ćwiczenia.	235

część III. Implikacje

ROZDZIAŁ 8. Wiarygodność badań jakościowych	239
8.1. Czy wiarygodność ma znaczenie?	239
8.1.1. Krytycy wiarygodności naukowej	240
8.1.2. Pytania kluczowe dla oceny badania	241
8.1.3. Problem anegdotyzmu	242
8.1.4. Czym jest nauka społeczna?	243
8.2. Rzetelność	245
8.2.1. Czy rzetelność to problem?	246
8.2.2. Rzetelność a obserwacja	247
8.2.3. Rzetelność a tekst	248
8.2.4. Rzetelność a wywiad	249
8.2.5. Rzetelność a transkrypcja danych audio i wideo	250
8.2.6. Rzetelność: podsumowanie	251
8.3. Trafność.	252
8.3.1. Trafność w badaniach ilościowych	252
8.3.2. Żądanie uznania trafności w badaniach jakościowych	253
Przykład 8.1. Klinika onkologiczna	262
Przykład 8.2. Kliniki przeprowadzające badania na obecność wirusa HIV	265
8.3.3. Trafność: podsumowanie	268
8.4. Ogólność	269
8.4.1. Łączenie badań jakościowych z ilościowymi pomiarami w populacji	271
8.4.2. Celowy dobór próby	272
8.4.3. Teoretyczny dobór próby	273
8.5. Wnioski	275
Główne zagadnienia	276
Polecane lektury	276
Ćwiczenia.	276
ROZDZIAŁ 9. Sens i etyka badań jakościowych	280
9.1. Trzy role przedstawiciela nauk społecznych	282
9.1.1. Uczony	284
9.1.2. Doradca państwowy	285
9.1.3. Stronnik	287
9.2. Odbiorcy badań jakościowych	289
9.2.1. Decydenci polityczni jako odbiorcy	290
9.2.2. Praktycy jako odbiorcy	291
9.2.3. Ogół jako odbiorca	291
9.3. Etyka w badaniach jakościowych	292
9.4. Wkład jakościowej nauki społecznej	294
9.4.1. Dyskusja nad polityką społeczną	295
9.4.2. Zwiększanie możliwości	297
9.4.3. Tworzenie nowych perspektyw	298

9.5. Szczególna rola badań jakościowych: podsumowanie	303
9.6. Wnioski	304
Główne zagadnienia	306
Polecane lektury	306
Ćwiczenia.	306
ROZDZIAŁ 10. Możliwości badań jakościowych: podsumowanie.	308
10.1. Korzystaj z danych niewywołanych (pojawiających się naturalnie).	309
10.2. Unikaj przyjmowania punktu widzenia aktorów za wyjaśnienie	311
10.3. Badaj wewnętrzne powiązania między elementami	314
10.4. Próbuj przeprowadzać badania płodne teoretycznie	316
10.5. Zwracaj się do szerszego grona odbiorców.	318
10.6. Rozpoczynaj od pytania „jak?”, a potem pytaj „dlaczego?”	321
10.7. Badaj zjawiska rozproszone	323
10.8. Odróżniaj badania jakościowe od dziennikarstwa	325
10.9. Uwagi końcowe.	326
Główne zagadnienia	326
Polecane lektury	327
Ćwiczenia.	327
Załącznik. Uprozczone symbole transkrypcji.	328
Słownik terminów	329
Bibliografia	334
Indeks nazwisk	344
Indeks rzeczowy	348