

Spis treści

Słowo od autorów	5
Rozdział 1. „Nie tylko marzenia” albo rozważania na temat produktu turystycznego	9
Rozdział 2. „Bilans otwarcia” albo kilka słów o potencjale turystycznym ..	31
Rozdział 3. „Całość z wielu części” albo elementy produktu turystycznego	53
Rozdział 4. „Każdy widzi inaczej” albo poziomy postrzegania produktu turystycznego	73
Rozdział 5. „Produkty mają własne życie” albo cykle rozwoju produktów turystycznych	97
Rozdział 6. „Nie tylko pieniądze” albo za co płacimy	118
Rozdział 7. „Nie sprzedawaj kota w worku” albo promocja produktu turystycznego	143
Rozdział 8. „Na siódmym piętrze bez windy” albo gdzie sprzedawać produkty	181
Rozdział 9. „Złota kura czy trudne dziecko” albo strategia produktu turystycznego	201
Rozdział 10. „Co dalej panie Rockefeller?” albo świetlana przyszłość	228
<i>Post scriptum</i>	242
Tablice	245