

Spis treści

Wstęp.....	7
-------------------	----------

Rozdział 1

Współczesne badania nad przedsiębiorczością.....	11
1.1. Przedsiębiorczość – ujęcie ekonomiczne	20
1.2. Przedsiębiorczość – ujęcie psychologiczne	31
1.3. Przedsiębiorczość – ujęcie socjologiczno-kulturowe	42
1.4. Przedsiębiorczość a wzrost gospodarczy	55
1.5. Podsumowanie.....	70

Rozdział 2

Preprzedsiębiorczość jako element współczesnego paradygmatu przedsiębiorczości	75
2.1. Okazja przedsiębiorcza jako centralne zagadnienie przedsiębiorczości	78
2.2. Proces tworzenia nowego przedsięwzięcia.....	91
2.3. Koncepcja preprzedsiębiorczości.....	107
2.4. Preprzedsiębiorczość a poziom rozwoju gospodarczego	123
2.5. Podsumowanie.....	130

Rozdział 3

Badania nad preprzesiębiorczością – determinanty, motywacje i aspiracje.... 139

3.1. Preprzesiębiorczość w badaniach światowych.....	141
3.1.1. Badania PSED	142
3.1.2. Badania GEM	150
3.1.3. Polskie edycje badania GEM	154
3.2. Zasobowe determinanty preprzesiębiorczości.....	161
3.2.1. Kapitał ludzki	162
3.2.2. Kapitał społeczny	170
3.2.3. Kapitał finansowy.....	176
3.3. Pozazasobowe determinanty preprzesiębiorczości	184
3.3.1. Płeć	184
3.3.2. Samoocena przedsiębiorczości	186
3.3.3. Poczucie samoskuteczności.....	188
3.3.4. Czujność przedsiębiorcza.....	192
3.3.5. Identyfikacja okazji przedsiębiorczej	196
3.4. Motywacje założycielskie i aspiracje wzrostowe preprzesiębiorców.....	197
3.5. Podsumowanie – czynnikowo-wynikowy model preprzesiębiorczości....	215

Zakończenie

Bibliografia