

Wstęp 7

Rozdział 1

Kapitał obrotowy w przedsiębiorstwie 9

- 1.1. Kluczowe pojęcia związane z zarządzaniem kapitałem obrotowym 9
- 1.2. Definicja kapitału obrotowego i jego poziom 12
- 1.3. Rola kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie 23
- 1.5. Zarządzanie kapitałem obrotowym 28

Rozdział 2

Podstawowe składniki kapitału obrotowego 39

- 2.1. Zapasy i narzędzia wspierające proces zarządzania nimi 39
- 2.2. Należności krótkoterminowe i narzędzia wspierające proces zarządzania nimi 56
- 2.3. Inwestycje krótkoterminowe i narzędzia wspierające proces zarządzania nimi 72
- 2.4. Zobowiązania krótkoterminowe i narzędzia wspierające proces zarządzania nimi 76
- 2.5. Metody i narzędzia wspierające proces zarządzania kapitałem obrotowym 82

Rozdział 3

Wskaźniki i metody oceny zarządzania kapitałem obrotowym 87

- 3.1. Ustalenie wielkości kapitału obrotowego netto 87
- 3.2. Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy 88
- 3.3. Wstępna analiza finansowa 90
- 3.4. Wskaźniki zarządzania kapitałem obrotowym 95
- 3.5. Analiza wskaźnikowa 97

Rozdział 4

Strategie zarządzania kapitałem obrotowym 105

- 4.1. Klasyczne strategie zarządzania kapitałem obrotowym 105
- 4.2. Koszty zarządzania kapitałem obrotowym 108
- 4.3. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie handlowym 111
- 4.4. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie usługowym 119
- 4.5. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie produkcyjnym 123
- 4.6. Uniwersalna strategia zarządzania kapitałem obrotowym 127

Bibliografia 129

Spis rysunków 139

Spis tabel 140