

Spis treści

Wstęp	7
Streszczenie	9
Uwarunkowania projektu w Polsce	9
Cele projektu	9
Metody	10
Wyniki	12
Ocena zadań za pomocą wybranych kryteriów	14
Dyskusja wyników i wnioski	16
Rozdział 1: Sytuacja epidemiologiczna	
w zakresie otyłości	19
1.1. Wprowadzenie	19
1.2. Źródła danych dotyczących oceny	
stanu odżywienia w Polsce	20
1.3. Wyniki badań stanu odżywienia – nadwagi i otyłości	
u dzieci i młodzieży w Polsce	21
1.4. Podsumowanie wyników dotyczących częstości	
występowania nadwagi i otyłości u dzieci i młodzieży w Polsce	33
1.5. Wyniki oceny stanu odżywienia – nadwagi i otyłości	
wśród ludności dorosłej Polski	34
1.6. Podsumowanie w zakresie częstości występowania	
nadwagi i otyłości wśród ludności dorosłej w Polsce	42
Podsumowanie rozdziału 1	43
Rozdział 2: Szacowany koszt otyłości	45
2.1. Koszty zdrowotne	45
2.2. Koszty ekonomiczne	46
Podsumowanie rozdziału 2	48
Rozdział 3: Trendy w spożyciu żywności w Polsce	49
3.1. Wprowadzenie	49
3.2. Zawartość energii i wybranych makroskładników	
w dietach dzieci i młodzieży w wieku szkolnym	50
3.3. Zawartość energii i wybranych makroskładników	
w dietach osób dorosłych	55

3.4. Porównanie z wynikami badań budżetowych.	58
3.5. Zawartość energii i wybranych makroskładników w dietach w odniesieniu do BMI u osób dorosłych	61
3.6. Dyskusja z innymi wynikami badań indywidualnych sposobu żywienia	64
3.7. Charakterystyka trendów w dostępności energii i wybranych makroskładników na podstawie danych bilansowych z lat 1989–2004	67
3.8. Charakterystyka trendów w dostępności wybranych grup produktów spożywczych na podstawie danych bilansowych	69
3.9. Sytuacja w Polsce w zakresie aktywności fizycznej w czasie wolnym w populacji osób dorosłych wg WOBASZ.....	70
Podsumowanie rozdziału 3	72
Rozdział 4: Struktury instytucjonalne kreujące działania w zakresie prewencji otyłości.	73
Podsumowanie rozdziału 4	78
Rozdział 5: Dotychczasowe inicjatywy	79
5.1. Programy rządowe.....	80
5.1.1. Współpraca Instytutu Żywności i Żywienia z Rządem w obszarze zapobiegania nadwadze i otyłości oraz przewlekłym chorobom niezakaźnym poprzez poprawę żywienia i aktywności fizycznej.....	81
5.1.2. Pozostałe programy rządowe	85
5.2. Lokalne programy promocji zdrowia i profilaktyki chorób przewlekłych	86
5.3. Programy promujące aktywność fizyczną	87
5.4. Inicjatywy organizacji pozarządowych	87
5.5. Krytyczna ocena dotychczasowej aktywności	88
Podsumowanie rozdziału 5	89
Rozdział 6: Metodologia wieloczynnikowego mapowania (Multi-Criteria Mapping – MCM)	91
6.1. Wstęp	91
6.2. Procedura metody MCM.....	93
6.2.1. Rekrutacja uczestników	94
6.2.2. Przebieg wywiadu MCM	94
6.3. Metody analizy wyników	96
Podsumowanie rozdziału 6	99
Rozdział 7: Uczestnicy oraz ich punkty widzenia.	100
7.1. Grupowanie uczestników	102
7.2. Polscy uczestnicy	103
Podsumowanie rozdziału 7	104

Rozdział 8: Zadania poświęcone opanowaniu problemu otyłości	105
8.1. Wstęp	105
8.2. Opis procesu wyboru zadań	105
8.3. Proces grupowania zadań	112
8.4. Wybór zadań przez polskich uczestników	114
8.4.1. Wykorzystanie przedstawionych wstępnie zadań	114
8.4.2. Niuanse dotyczące interpretacji poszczególnych zadań	117
8.4.3. Wykorzystanie zadań dodatkowych	120
8.4.4. Komentarz dotyczący wyboru zadań	122
Podsumowanie rozdziału 8	124
Rozdział 9: Kryteria oceny zadań wybrane przez uczestników	125
9.1. Wstęp	125
9.2. Kryteria oceny	127
9.3. Niuanse stosowanych kryteriów	132
9.4. Podział kryteriów na zagadnienia	134
9.5. Zagadnienia wybrane przez poszczególne grupy zawodowe	136
9.6. Nadawanie wag wybranym kryteriom	138
Podsumowanie rozdziału 9	146
Rozdział 10: Ocena zadań	148
10.1. Wstęp	148
10.2. Przyznawanie punktów zadaniom	148
10.3. Procedura przydzielania zadaniom oceny	149
10.3.1. Porównanie ocen poszczególnych zadań	149
10.3.2. Zadania podstawowe	163
10.3.3. Zadania uzupełniające	177
10.4. Zróżnicowanie w ocenie zadań	188
Podsumowanie rozdziału 10	199
Rozdział 11: Ranga zadań jako wynik mapowania wieloczynnikowego	200
11.1. Wstęp	200
11.2. Wyniki ogólne	200
11.3. Analiza ocen poszczególnych zadań w zależności od grupy zawodowej	205
11.3.1. Grupa zawodowa A. Organizacje pozarządowe zajmujące się sprawami publicznymi	206
11.3.2. Grupa zawodowa B. Duże organizacje związane z przemysłem spożywczym	208
11.3.3. Grupa zawodowa C. Przedstawiciele małych zakładów przemysłu spożywczego i klubów fitness	211
11.3.4. Grupa zawodowa D. Duże organizacje komercyjne i przemysłowe nie związane z przemysłem spożywczym	213

11.3.5. Grupa zawodowa E. Przedstawiciele centralnych urzędów państwowych	216
11.3.6. Grupa zawodowa F. Dostawcy usług dla sektora publicznego	218
11.3.7. Grupa zawodowa G. Specjaliści w sprawach zdrowia publicznego	221
11.4. Zadania dodatkowe	223
11.5. Wnioski	226
Podsumowanie rozdziału 11	228
Rozdział 12: Ocena wyników projektu	231
12.1. Uwagi uczestników na temat projektu	231
12.2. Krytyczna analiza projektu przez zespół badawczy	232
12.3. Wnioski praktyczne	234
Policy options for responding to the growing challenge from obesity: A cross-national comparative study	241
Piśmiennictwo	271