

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. ŁAŃCUCH WARTOŚCI W PLANOWANIU PRZESTRZENNYM – WIZUALIZACJA ROZWIĄZAŃ	9
1.1. Łańcuch wartości	10
1.2. Lokalizacja obiektów w podejściu globalnym, ekonomia podaży	13
1.3. Struktura a decyzje – polemika pola	14
1.4. Rynki spekulacyjne a ekonomia podaży	16
1.5. Wybrane modele wzrostu gospodarczego i ich wpływ na alokację zasobów	17
1.6. Eksponencjalny wzrost systemu przy danej lokacji punktu	19
2. PROJEKTOWANIE LOGISTYCZNEJ SIECI DYSTRYBUCJI – WYBRANE ELEMENTY	23
2.1. Uwarunkowania rozwojowe kanałów i sieci dystrybucji	23
2.2. Wzorzec kryterialny dostawcy – model SCOR	25
2.3. Uwarunkowania rozwoju sieci dostaw	28
2.4. Zarządzanie łańcuchem dostaw	30
2.5. Luki w zarządzaniu dystrybucją	31
2.6. Strategie łańcuchów dostaw a metodyka badań ECR	35
3. PROCESY I USŁUGI LOGISTYCZNE	39
3.1. Integralność logistyki w procesach i modelach biznesu	39
3.2. Usługi logistyczne	40
3.3. Procesy logistyczne	43
3.4. Uwarunkowania rozwojowe procesów transportowych i spedycji	45
3.5. Realizacja procesów transportowych	46
3.6. Architektura sieci transportowej w ujęciu punktowym i przestrzennym – wartość relatywna przewozu	48
3.7. Outsourcing usług logistycznych	49

4. LOGISTYCZNA OBSŁUGA KLIENTA	53
4.1. Logistyczna obsługa klienta – identyfikacja pojęć, elementy	53
4.2. Mierniki i wskaźniki logistycznej obsługi klienta	59
4.3. Wartość klienta a wartość dla klienta	64
4.4. Proces tworzenia wartości i obsługi klienta – SCM, CRM	67
4.5. Elementy obsługi klienta – wartość	69
4.6. Strategie związane z logistyczną obsługą klienta	70
4.7. Wartość klienta	76
4.8. Jakość obsługi klienta	77
 5. STRUKTURA LOGISTYCZNA A TWORZONA WARTOŚĆ DODANA	 81
5.1. Zarządzanie miękkie logistyką przepływu	81
5.2. Organiczne zarządzanie i budowanie sieci przepływu	83
5.3. Transformata przestrzenna a ambiwalencja funkcji estymowanej przepływu	84
5.4. Przez efektywność organizacji do wartości łańcucha	86
5.5. Teoria góry lodowej jako sposób na ekstrapolację pola szacowań	89
5.6. Strategia zarządzania wartością logistyczną	92
5.7. Zarządzanie miękkie w logistyce przepływu	93
5.8. Jakość procesu i produktu a ECR	95
5.9. Marketingowo-logistyczny wymiar produktu	97
5.10. Logistyka a pole strategiczne	101
 6. INNA STRONA LOGISTYKI	 105
6.1. Współczesne zasady tautologii empirycznej i binarnej w programowaniu sieci lameralnych i zarządzania	105
6.2. Kwantyfikacja nieparametryczna a szacowanie odwrotne	106
6.3. Transformata przestrzenna	107
6.4. Sieć transportowa – na granicy realiów	108
6.5. Pierścienie bezpieczeństwa – zarządzanie kryzysowe	109
6.6. Dyfrakcja pola – rekomendacje dla komunikacji zespołowej	111
Literatura	113
Spis rysunków	129
Spis tabel	130
Spis wzorów	130
Streszczenia	133