

Spis treści

Wstęp

1. Charakterystyka świata nowych mediów
 - 1.1. Czym są nowe media?
 - 1.2. Cechy nowych mediów
2. Komunikacja zapośredniczona przez komputer
 - 2.1. Komunikacja tekstowa
 - 2.2. Komunikacja wizualna i dźwiękowa
 - 2.3. Generalne charakterystyki komunikacji zapośredniczonej przez komputer
3. Nowe media jako środowisko socjalizacyjne, czyli człowiek w komunikacji zapośredniczonej
 - 3.1. Mechanizmy funkcjonowania człowieka w kontekście komunikacji zapośredniczonej
 - 3.2. Instrumenty mediów społecznych
4. Młodzi ludzie jako pokolenie cyfrowych tubylców
 - 4.1. Wykorzystanie nowych mediów
 - 4.2. Nierówności społeczne w korzystaniu z nowych technologii komunikacyjnych
5. Wpływ nowych mediów na dzieci i młodzież
 - 5.1. Korzyści związane ze stosowaniem nowych mediów przez dzieci i młodzież
 - 5.2. Zagrożenia dla dzieci i młodzieży związane z korzystaniem z nowych mediów
 - 5.3. Uzależnienie od Internetu i telefonów komórkowych
6. Normatywność w Internecie
 - 6.1. Normy grupowe w Internecie
 - 6.2. Normy dotyczące wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w szkole i rodzinie
7. Bullying jako specyficzny rodzaj przemocy rówieśniczej
 - 7.1. Typologie agresji
 - 7.2. Bullying (tradycyjny mobbing)
 - 7.3. Cyberbullying
8. Teoria ABACUS w wyjaśnianiu cyberbullyingu
 - 8.1. Konsekwencje bullyingu i cyberbullyingu
 - 8.2. Sprawcy bullyingu i cyberbullyingu
 - 8.3. Ofiary bullyingu i cyberbullyingu

- 8.4. Sprawco-ofiary bullyingu i cyberbullyingu
- 8.5. Bullying a cyberbullying – współwystępowanie zjawisk
- 9. Nie tylko cyberbullying – w kierunku innych typów agresji elektronicznej
 - 9.1. Agresja elektroniczna wobec pokrzywdzonych
 - 9.2. Agresja elektroniczna wobec celebrytów
 - 9.3. Elektroniczna agresja uprzedzeniowa (bias bullying)
 - 9.4. Agresja elektroniczna wobec nieznajomych (impulsywna)
- 10. Metodologia badań
 - 10.1. Badanie „Cyberbullying 2010”
 - 10.2. Badanie „Nauczyciele 2009”
 - 10.3. Badanie „Studenci 2009”
- 11. Cyberbullying i agresja elektroniczna jako ryzykowne zachowania młodzieży – badania własne
 - 11.1. Zaangażowanie młodych ludzi w nowe media i komunikację zapośredniczoną
 - 11.2. Spostrzeganie zagrożeń związanych z użytkowaniem nowych mediów (w tym agresji elektronicznej) przez uczniów i nauczycieli
 - 11.3. Sposoby realizacji agresji elektronicznej i cyberbullyingu oraz rozpowszechnienie tych zjawisk
 - 11.4. Rozpowszechnienie cyberbullyingu i bullyingu wśród gimnazjalistów
 - 11.5. Poza agresję rówieśniczą – inne typy agresji elektronicznej
 - 11.6. Nowe jakościowo cechy cyberbullyingu
 - 11.7. Agresja rówieśnicza online i offline jako jedność
 - 11.8. Charakterystyka motywacji i atrybucji działań sprawców agresji elektronicznej
 - 11.9. Konsekwencje doświadczania agresji elektronicznej i cyberbullyingu
 - 11.10. Reagowanie pracowników szkoły i rodziców na sytuacje związane z agresją elektroniczną
 - 11.11. Uwarunkowania agresji elektronicznej i cyberbullyingu
 - 11.11.1. Szerszy kontekst wykorzystania nowych mediów a agresja elektroniczna i cyberbullying
 - 11.11.2. Środowisko rodzinne a agresja elektroniczna i cyberbullying
 - 11.11.3. Środowisko szkolne a agresja elektroniczna i cyberbullying
 - 11.11.4. Środowisko rówieśnicze a agresja elektroniczna i cyberbullying
 - 11.11.5. Normatywność w środowisku szkolnym i rodzinnym a agresja elektroniczna i cyberbullying

12. Wnioski z przeprowadzonych badań w kontekście działań pedagogicznych mających na celu profilaktykę i interwencję w zakresie agresji elektronicznej

Bibliografia

Aneks

Załącznik I. Kwestionariusz zastosowany w badaniu „Cyberbullying 2010”

Załącznik II. Kwestionariusz zastosowany w badaniu „Nauczyciele 2009”

Załącznik III. Właściwości psychometryczne skal zastosowanych w etapie ilościowym badania „Cyberbullying 2010”