

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA

PRZEDMOWA DO WYDANIA POLSKIEGO

- TOŻSAMOŚĆ FIRMY
Wasza apteka jest łatwo rozpoznawalna!
- SPECJALIZACJA I UNIKATOWA OFERTA
jesteśmy ekspertami
- POWITANIE
Proszę!
- POINT OF SALE-(POS)
jest wszędzie
- WOLNOŚĆ WYBORU I WŁASNY PUNKT WIDZENIA
w Waszej aptece
- OKNO WYSTAWOWE
- SZCZEGÓLNE FORMY REKLAMY
- ROZMOWA DORADCZA
mówi o profesjonalizmie
- OKAZAĆ ENTUZJAZM
wyjść do klienta!
- PODSUMOWANIE::
unikać akcyjności, starać się o stałość