

## Spis treści

Przedmowa . . . . .	7
Rozdział 1	
Wstęp . . . . .	9
1.1. Cel i zakres pracy . . . . .	9
1.2. Metody badań . . . . .	11
1.3. Przegląd literatury . . . . .	12
1.4. Materiały źródłowe . . . . .	14
Rozdział 2	
Charakterystyka i klasyfikacja czynników rozwoju turystyki wyjazdowej . .	15
2.1. Czynniki endogeniczne (wewnętrzne) . . . . .	16
2.2. Czynniki egzogeniczne (zewnętrzne) . . . . .	16
2.3. Czynniki endo/egzogeniczne (osobowościowe) . . . . .	30
Rozdział 3	
Rozwój turystyki zagranicznej w Polsce w aspekcie przemian ustrojowych .	37
3.1. Zmiana polityki turystycznej państwa . . . . .	38
3.2. Interwencjonizm państwa i decentralizacja władzy w gospodarce turystycznej . . . . .	39
3.3. Firmy turystyczne w gospodarce rynkowej . . . . .	43
3.4. Paszporty i obowiązek wizowy . . . . .	43
3.5. Wymienialność złotego i możliwość zakupu dewiz . . . . .	46
3.6. Otworzenie Polski dla zagranicznych firm turystycznych . . . . .	48
3.7. Bogacenie się pewnych grup społecznych (elit finansowych) przyczyną większego uczestnictwa w wyjazdach turystycznych . . .	48
Rozdział 4	
Rynek biur podróży w Polsce . . . . .	50
4.1. Struktura przestrzenna, funkcjonalna i organizacyjna biur podróży w Polsce w latach 1975–1979 . . . . .	50
4.2. Struktura przestrzenna, funkcjonalna i organizacyjna biur podróży w Polsce w roku 1991 . . . . .	53
4.3. Struktura przestrzenna i funkcjonalna biur podróży w Polsce w roku 2002 – analiza szczegółowa . . . . .	56

<b>Rozdział 5</b>	
<b>Oferta pozaeuropejskich wycieczek poznawczych na polskim rynku turystycznym . . . . .</b>	<b>64</b>
5.1. Kierunki wycieczek . . . . .	64
5.2. Terminy wycieczek . . . . .	67
5.3. Długość trwania wycieczek . . . . .	71
5.4. Standard wycieczek . . . . .	73
5.5. Przeloty samolotowe . . . . .	74
5.6. Ceny wycieczek . . . . .	75
<b>Rozdział 6</b>	
<b>Charakterystyka społeczno-demograficzna i ekonomiczna turystów . . . . .</b>	<b>78</b>
6.1. Struktura wieku i płci . . . . .	78
6.2. Stan cywilny . . . . .	81
6.3. Poziom wykształcenia oraz sytuacja materialna . . . . .	83
6.4. Aktywność zawodowa . . . . .	86
6.5. Miejsce zamieszkania . . . . .	87
6.6. Miejsce nabycia wycieczki turystycznej . . . . .	92
6.7. Motywy wyboru wycieczki . . . . .	95
<b>Rozdział 7</b>	
<b>Analiza pozaeuropejskich wycieczek turystycznych w latach 1998–2002 . . . . .</b>	<b>101</b>
7.1. Geograficzne kierunki wycieczek . . . . .	101
7.2. Sezonowość wycieczek . . . . .	108
7.3. Czas trwania wycieczek . . . . .	116
7.4. Ceny wycieczek . . . . .	119
<b>Rozdział 8</b>	
<b>Perspektywy rozwoju pozaeuropejskiej turystyki poznawczej w Polsce . . . . .</b>	<b>126</b>
<b>Rozdział 9</b>	
<b>Pozaeuropejska turystyka poznawcza w kontekście teorii rozwoju turystyki Waltera Christallera . . . . .</b>	<b>136</b>
<b>Rozdział 10</b>	
<b>Zakończenie . . . . .</b>	<b>139</b>
<b>Literatura . . . . .</b>	<b>143</b>
<b>Aneks: oferta pozaeuropejskich wycieczek poznawczych polskich biur podróży . . . . .</b>	<b>149</b>