

Spis treści

Przedmowa	7
-----------------	---

Wprowadzenie	11
--------------------	----

Rozdział 1

POSTĘPY PROMOCJI ZDROWIA – OD AŁMA-ATY DO BANGKOKU	17
1.1. Podejścia do zdrowia i jego promocji	23
1.2. Zasady działania i wartości promocji zdrowia	27
1.3. Realizacja celów i zadań promocji zdrowia	29
1.4. Kluczowe dokumenty i koncepcje promocji zdrowia	32

Rozdział 2

TEORIA I PRAKTYKA PROMOCJI ZDROWIA DZIŚ I JUTRO.	39
2.1. Wzrost zainteresowania promocją zdrowia	39
2.2. Strategie działania promocji zdrowia	42
2.3. Ocena potrzeb zdrowotnych jako pierwszy krok działań promocji zdrowia . . .	45
2.4. Znaczenie kapitału społecznego dla promocji zdrowia	47
2.5. Inwestowanie w zdrowie jako naczelną zasadą promocji zdrowia	49

Rozdział 3

ZDROWIE I POLITYKA	51
3.1. Podejmowanie decyzji w dziedzinie zdrowia publicznego	55
3.2. Ocena polityk promocji zdrowia	59

3.3. Ocena programów promocji zdrowia społeczności lokalnej	61
3.4. Ocena polityki promocji zdrowia w skali kraju	69
3.5. Poszukiwanie sieci polityk dla zdrowia	71

Rozdział 4

OCENA JAKOŚCI PRAKTYKI PROMOCJI ZDROWIA	75
4.1. Dążenie do zapewnienia jakości w promocji zdrowia	75
4.2. Rozwój metod oceny jakości działań na rzecz zdrowia	82
4.3. Ocena wpływu na zdrowie jako narzędzie służące zdrowiu i promocji zdrowia	86
4.4. Ogólny model elementów planowania i oceny promocji zdrowia	92
4.5. Oceny inicjatyw promocji zdrowia	96
4.6. Zasady oceny w dziedzinie promocji zdrowia	102
4.7. Ocena inicjatyw społecznych dla zdrowia i rozwoju	108
4.8. Zasady oceny badań naukowych w dziedzinie promocji zdrowia	115
4.9. Ekonomiczna ocena działań w dziedzinie promocji zdrowia.	125

Rozdział 5

INICJATYWY I DZIAŁANIA PROMOCJA ZDROWIA W PERSPEKTYWIE

MIĘDZYNARODOWEJ	133
5.1. Kanadyjski model promocji zdrowia	133
5.1.1. Opracowywanie modelu promocji zdrowia populacji.	134
5.1.2. Wartości i założenia leżące u podstaw modelu promocji zdrowia populacji	136
5.1.3. Możliwości praktycznego zastosowania modelu promocji zdrowia populacji	137
5.1.4. Poszukiwanie wzorowych praktyk promocji zdrowia	140
5.1.5. Interaktywny Model Działań – <i>Interactive Domain Model</i> – IDM	143
5.1.5.1. Kroki realizacji programu IMD.	158
5.1.5.2. Kroki interaktywności programu.	163
5.1.5.3. Przebieg działań w ramach schematu IMD (skrót)	164
5.1.5.4. Wskazówki dla prowadzących zajęcia w oparciu o Interaktywny Model Działań (IMD)	167
5.2. Promocja zdrowia w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej	172
5.3. Promocja Zdrowia w Japonii.	176
5.4. Promocja zdrowia w Chinach	179

5.5. Promocja zdrowia w Australii	182
5.6. Przegląd działań promocji zdrowia w Regionie Zachodniego Pacyfiku	192

ANEKSY 195

Aneks 1. Definicje i zasady działania promocji zdrowia (Kompendium)	195
---	-----

Aneks 2. Oksfordzkie przymierze na rzecz zdrowia

„ <i>The Oxford Health Alliance</i> ”	199
---	-----

Aneks 3: Szósta Międzynarodowa Konferencja Promocji Zdrowia

w Bangkoku	201
----------------------	-----

BIBLIOGRAFIA 211