

Spis treści

Przedmowa / 7

Część I

KONKURENCJA I STRATEGIA: PODSTAWOWE KONCEPCJE

Rozdział 1

W jaki sposób siły konkurencji kształtują strategię / 23

MICHAEL E. PORTER

Rozdział 2

Czym jest strategia? / 46

MICHAEL E. PORTER

Rozdział 3

W jaki sposób informacja wpływa na przewagę konkurencyjną / 91

MICHAEL E. PORTER, VICTOR E. MILLAR

Rozdział 4

Strategie gry końcowej w sektorach schyłkowych / 120

KATHRYN RUDIE HARRIGAN, MICHAEL E. PORTER

Rozdział 5**Od przewagi konkurencyjnej do strategii korporacji / 144**

MICHAEL E. PORTER

Część II**KONKURENCYJNOŚĆ LOKALIZACJI****Rozdział 6****Konkurencyjna przewaga narodów / 191**

MICHAEL E. PORTER

Rozdział 7**Grona a konkurencja. Nowe programy działania dla firm,
państw i instytucji / 245**

MICHAEL E. PORTER

Rozdział 8**Jak wygrywają firmy globalne / 358**

THOMAS HOUT, MICHAEL E. PORTER, EILEEN RUDDEN

Rozdział 9**Konkurowanie między lokalizacjami. Zwiększanie przewagi
konkurencyjnej dzięki strategii globalnej / 384**

MICHAEL E. PORTER