

Wstęp 7

Rozdział 1. Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem 11

- 1.1. Pojęcie controllingu 11
- 2.1. Funkcje i zadania controllingu 16
- 1.2. Rola i zadania służb controllingowych 28
- 1.2. Narzędzia informatyczne wspierające controlling 41

Rozdział 2. Ogólna charakterystyka badanych przedsiębiorstw 47

- 2.1. Dobór przedsiębiorstw do badania 47
- 2.2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw 56
- 2.3. Ogólne informacje o systemach controllingu badanych przedsiębiorstw 62

Rozdział 3. Controlling w praktyce przedsiębiorstw produkcyjnych 75

- 3.1. Obszar planowania w controllingu badanych przedsiębiorstw 76
- 3.2. Koordynacja i kontrola w controllingu badanych przedsiębiorstw 90
- 3.3. Raportowanie wewnętrzne i sprawozdawczość na zewnątrz przedsiębiorstw 106
- 3.4. Wyniki badań własnych a obserwacje innych autorów 124

Rozdział 4. Perspektywy rozwoju controllingu w przedsiębiorstwach produkcyjnych 129

- 4.1. Kierunki rozwoju controllingu przedsiębiorstw produkcyjnych w świetle studiów literaturowych 129
- 4.2. Rozwój controllingu w grupach badanych przedsiębiorstw 134
- 4.3. Perspektywy i możliwości wdrożenia controllingu w przedsiębiorstwach produkcyjnych 144

Zakończenie 155

Literatura 159

Załącznik 1 165

Załącznik 2 167

Załącznik 3 175

Załącznik 4 179