

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Część I. WPLYW PROCESÓW INTEGRACYJNYCH NA POPYT I PODAŻ TURYSTYCZNĄ	13
<i>Ewa Górską</i> Rola Unii Europejskiej w rozwoju turystyki społecznej	15
<i>Małgorzata Januszevska, Elżbieta Nawrocka</i> Wpływ procesów transformacyjnych na konkurencyjność podmiotów na rynku turystycznym	37
<i>Anna Konieczna-Domańska</i> Zjawiska kryzysowe w zagranicznej turystyce przyjazdowej do Polski a kierunki naprawy sytuacji	63 ✓
<i>Jan Krupa, Wiesław Wagner</i> Potencjał infrastruktury turystycznej powiatów przygranicznych województwa podkarpackiego ze Słowacją	81
<i>Alina Walenia</i> Agroturystyka jako forma aktywizacji gospodarczej obszarów wiejskich Podkarpacia w warunkach członkostwa w UE	107 ✓
<i>Marzena Wanagos</i> Eurowaluta jako czynnik rozwoju państwa UE – potencjalny wpływ na rozwój turystyki	129
<i>Hanna Zawistowska</i> Wpływ nowoczesnych technologii na zmiany systemu ochrony prawnej konsumentów w UE na przykładzie dynamicznych pakietów turystycznych	153

Część II. GLOBALIZACJA JAKO CZYNNIK KSZTAŁTUJĄCY RYNEK TURYSTYCZNY	179
<i>Małgorzata Borkowska-Niszczoła, Halina Kiryluk</i> Potencjał konkurencyjności turystycznej Doliny Biebrzy	181
<i>Krzysztof Celuch</i> Organizacje Convention Bureau jako jednostki prowadzące badania statystyczne spotkań i wydarzeń biznesowych	211
<i>Joanna Chabiera, Piotr Dominik, Aneta Kądziała</i> Certyfikaty w turystyce – wymiar globalny	231
<i>Jolanta Ćwiklińska</i> Wpływ procesów globalizacyjnych na naturę kontaktów międzykulturowych w turystyce	257
<i>Michał Jasiński</i> Izolacja jako czynnik kształtujący popyt i podaż turystyczną na rynku międzynarodowym	281
<i>Maria Johann</i> Strategie konkurowania przedsiębiorstw na rynku turystycznym w Polsce	307
<i>Magdalena Kachniewska</i> Pozycja konkurencyjna małych i średnich przedsiębiorstw turystycznych w warunkach globalizacji	321
Część III. GOSPODARKA INNOWACYJNA A TURYSTYKA	337
<i>Ewa Dziedzic</i> Perspektywy turystyki w warunkach rozwoju opartego o innowacje	339
<i>Barbara Górka</i> Innowacyjność i elastyczność oferty jako jeden z instrumentów wykorzystywanych przez hotele do przezwyciężania skutków kryzysu	361
<i>Rafał Rouba</i> Działania innowacyjne jako remedium na sytuację kryzysową na rynku turystycznym rejsów wycieczkowych	379
<i>Teresa Słaby</i> Refleksje nad statystyką turystyki	403
<i>Elżbieta Szymańska</i> Innowacyjność organizacyjna biur podróży	411
<i>Zbigniew Zontek, Ewa Lipianin-Zontek</i> Kooperacja formą współpracy konkurujących przedsiębiorstw turystycznych	441

Część IV. BARIERY SPOŁECZNE I CYWILIZACYJNE ROZWOJU TURYSTYKI	463
<i>Paweł Kulpaka</i> Nowe możliwości uprawiania ekstremalnej turystyki górskiej na przykładzie wybranych ofert firm polskich	465 ✓
<i>Małgorzata Leśniak-Johann</i> Turystyka jako czynnik konkurencyjności regionów Polski. Analiza i ocena przy wykorzystaniu metody składowych głównych	489
<i>Lucyna Przezbórska</i> Bariery rozwoju agroturystyki i turystyki wiejskiej w Polsce	509 ✓
<i>Daniel Puciato, Bolesław Goranczewski</i> Systemy zarządzania środowiskowego jako narzędzie budowania świadomości ekologicznej u interesariuszy przedsiębiorstw turystycznych	533
<i>Andrzej Rapacz, Piotr Gryszel, Daria Elżbieta Jaremen</i> Samorząd terytorialny szczebla gminnego a realizacja koncepcji turystyki zrównoważonej	555
<i>Maciej Załubski</i> Działania proekologiczne a funkcjonowanie schronisk górskich	579