

## SPIS TREŚCI

### Wstęp

#### ROZDZIAŁ I Społeczeństwo w trakcie zmiany jako środowisko życia współczesnej polskiej młodzieży

##### 1.1. W poszukiwaniu nazwy epoki. Społeczeństwo informacyjne, sieciowe i medialne jako próby nazwania naszych czasów ...

- 1.1.1. Społeczeństwo informacyjne i jego społeczne implikacje
- 1.1.2. Społeczeństwo sieciowe. Sieć internetowa jako metafora więzi społecznych
- 1.1.3. Społeczeństwo medialne i mediatyzacja życia codziennego
- 1.2. Podział cyfrowy a rozłam międzypokoleniowy
- 1.3. Polska na drodze ku społeczeństwu informacyjnemu
- 1.4. Młodzi użytkownicy nowych mediów w Polsce
  - 1.4.1. Dostępność i korzystanie z nowych mediów przez dzieci i młodzież
  - 1.4.2. Społeczno-demograficzne uwarunkowania korzystania z nowych mediów
  - 1.4.3. Miejsca korzystania z Internetu
  - 1.4.4. Sposoby korzystania z nowych mediów
  - 1.4.5. Zachowania młodzieży w sieci i poza siecią
  - 1.4.6. Rodzice wobec nowych technologii

#### ROZDZIAŁ II Nowe media jako przedmiot refleksji teoretycznej i badań empirycznych -w poszukiwaniu nowego modelu badawczego

- 2.1. Pojęcie i cechy nowych mediów
- 2.2. Konwergencja nowych mediów
- 2.3. Badania nad komunikowaniem masowym a teoretyczne podstawy badań nad funkcjonowaniem nowych mediów
  - 2.3.1. Funkcjonalistyczna teoria mediów i społeczeństwa
  - 2.3.2. Teoria "użytkowania i korzyści"
    - 2.3.2.1. Badania wykorzystujące metodologię "użytkowania i korzyści"
  - 2.3.3. Teoria socjalizacyjnej funkcji mediów
    - 2.3.3.1. Badania socjalizacyjnej funkcji mediów

#### ROZDZIAŁ III Komunikowanie się twarzą w twarz a medialne sposoby komunikacji za pomocą nowych mediów i ich konsekwencje

- 3.1. Komunikacja/ace toface a komunikacja medialna - podobieństwa i różnice
  - 3.1.1. Charakterystyka komunikacji za pośrednictwem nowych mediów
- 3.2. Internet jako płaszczyzna komunikowania się młodzieży
  - 3.2.1. Poczta elektroniczna i czat jako sposoby medialnej komunikacji
  - 3.2.2. Komunikatory internetowe - przyszłość internetowej komunikacji
  - 3.2.3. Grupy, fora i listy dyskusyjne
  - 3.2.4. Wirtualne światy młodzieżowych serwisów networkingu społecznego
- 3.3. Relacje online i relacje w świecie rzeczywistym, czyli społeczne i psychologiczne konsekwencje komunikowania się za pośrednictwem nowych mediów

#### ROZDZIAŁ IV Socjalizacja rówieśnicza i medialna, czyli o stylu życia współczesnej młodzieży

- 4.1. Od telepokolenia do digital natives - styl życia współczesnej młodzieży
  - 4.1.1. Globalny nastolatek i pokolenie Y
  - 4.1.2. Digital natives, czyli rdzenni mieszkańcy cyfrowego świata
  - 4.1.3. Polski kontekst rozważań o dzisiejszych nastolatkach ..
- 4.2. Rówieśnicy i grupy rówieśnicze jako środowisko wychowawcze współczesnej młodzieży
  - 4.2.1. Grupa rówieśnicza jako grupa pierwotna - pytanie o teraźniejszość
- 4.3. Młodzież, rówieśnicy i nowe media w świetle badań

- 4.3.1. Media w relacjach dzieci i młodzieży z rówieśnikami ..
- 4.3.2. Nowe media cyfrowe a kontakty rówieśnicze nastolatków

#### ROZDZIAŁ V Założenia metodologiczne badań własnych .

- 5.1. Założenia i problematyka badań
- 5.2. Procedura badawcza
  - 5.2.1. Procedura losowania próby do badań ankietowych ....
  - 5.2.2. Opis kwestionariusza ankiety
  - 5.2.3. Procedura doboru próby do zogniskowanych wywiadów grupowych
  - 5.2.4. Opis scenariusza wywiadu grupowego
  - 5.2.5. Procedura doboru próby do wywiadów indywidualnych
  - 5.2.6. Problematyka wywiadu indywidualnego
- 5.3. Ogólna charakterystyka próby
  - 5.3.1. Status społeczno-ekonomiczny i sytuacja materialna młodzieży
  - 5.3.2. Posiadanie i dostęp młodzieży do mediów

#### ROZDZIAŁ VI Czas wolny i aktywność społeczna młodzieży a nowe media

- 6.1. Relacje rówieśnicze i aktywność społeczna online młodzieży
  - 6.1.1. Aktywność społeczna i zainteresowania młodzieży
- 6.2. Czas wolny młodzieży
  - 6.2.1. Czas wolny a korzystanie z mediów
  - 6.2.2. Budżet czasu wolnego nastolatków
  - 6.2.3. Samotnicze i grupowe korzystanie z mediów
- 6.3. Podsumowanie

#### ROZDZIAŁ VII Nowe media a komunikowanie się z rówieśnikami

- 7.1. Komunikowanie się: częstość i formy
  - 7.1.1. Telefon komórkowy w komunikowaniu się z rówieśnikami
  - 7.1.2. Internet w komunikowaniu się z rówieśnikami
  - 7.1.3. Komunikowanie się z rówieśnikami - pośrednie czy bezpośrednie?
  - 7.1.4. Czas spędzany z rówieśnikami a komunikowanie się z nimi za pomocą nowych mediów
- 7.2. Zakres i miejsce korzystania z nowych mediów
  - 7.2.1. Pozakomunikacyjne zastosowania telefonu komórkowego
  - 7.2.2. Miejsca korzystania z telefonu komórkowego
  - 7.2.3. Pozakomunikacyjne zastosowania Internetu
  - 7.2.4. Miejsca korzystania z Internetu, komputera i telewizora
- 7.3. Podsumowanie

#### ROZDZIAŁ VIII Nowe media, komunikowanie się a emocje młodzieży

- 8.1. Stosunek emocjonalny młodzieży do komputera i Internetu
  - 8.1.1. Stosunek emocjonalny do komunikacyjnych zastosowań Internetu
  - 8.1.2. Stosunek emocjonalny do niekomunikacyjnych zastosowań Internetu
- 8.2. Emocje a nowe media
- 8.3. Częstość korzystania z nowych mediów a ocena możliwości życia bez nich
- 8.4. Emocje a komunikowanie się
- 8.5. Podsumowanie

#### ROZDZIAŁ IX Funkcje i znaczenie nowych mediów w komunikowaniu się młodzieży licealnej z rówieśnikami

- 9.1. Komunikowanie się twarzą w twarz i medialne w kontaktach młodzieży z rówieśnikami
- 9.2. Społeczne funkcje nowych mediów w komunikowaniu się młodzieży z rówieśnikami
  - 9.2.1. Funkcje budowania więzi grupowej

- 9.2.1.1. Fatyczna funkcja nowych mediów
- 9.2.1.2. Interpersonalna funkcja nowych mediów
- 9.2.1.3. Funkcja przynależności grupowej
- 9.2.1.4. Pokoleniowa funkcja nowych mediów
- 9.2.2. Funkcje budowania tożsamości indywidualnej
  - 9.2.2.1. Tożsamościowa funkcja nowych mediów
  - 9.2.2.2. Emotywna funkcja nowych mediów
  - 9.2.2.3. Funkcja bezpieczeństwa i kontroli
- 9.2.3. Funkcje organizacji życia codziennego
  - 9.2.3.1. Rozrywkowa funkcja nowych mediów
  - 9.2.3.2. Funkcja zagospodarowywania czasu wolnego ..
- 9.2.4. Instrumentalne funkcje nowych mediów
  - 9.2.4.1. Informacyjna funkcja nowych mediów
  - 9.2.4.2. Pomocowa funkcja nowych mediów
- 9.3. Społeczne funkcje rzeczywistych i wirtualnych grup rówieśniczych
- 9.4. Zalety nowych mediów w opinii młodzieży
- 9.5. Znaczenie mediów w życiu codziennym młodzieży i we współczesnym społeczeństwie
  - 9.5.1. Znaczenie mediów dla społeczeństwa
  - 9.5.2. Znaczenie mediów dla młodzieży
- 9.6. Podsumowanie

ROZDZIAŁ X Nowe media w komunikacji nastolatków. Podsumowanie Bibliografia i netografia