

## **Zagadnienia wstępne**

### **Rozdział 1. Turystyka jako wielowymiarowe zjawisko i jako przedmiot badań naukowych**

- 1.1. Interdyscyplinarny charakter badań nad turystyką
- 1.2. Rodzaje turystyki i kryteria ich wyodrębniania
- 1.3. Tendencje zmian w turystyce

### **Rozdział 2. Funkcje turystyki**

- 2.1. Społeczno-kulturowe i edukacyjne funkcje turystyki
- 2.2. Gospodarcze znaczenie turystyki
  - 2.2.1. Udział turystyki w tworzeniu PKB
  - 2.2.2. Rola turystyki w aktywizacji gospodarczej regionów
  - 2.2.3. Redystrybucja dochodu
  - 2.2.4. Wpływy i wydatki na turystykę
- 2.3. Przestrzenno-środowiskowe funkcje turystyki

### **Rozdział 3. Rynek turystyczny i jego specyfika**

- 3.1. Popyt turystyczny
  - 3.1.1. Rodzaje popytu turystycznego
  - 3.1.2. Wielkość i charakter popytu turystycznego w Polsce w świetle badań Instytutu Turystyki
- 3.2. Podaż turystyczna - cechy charakterystyczne i sposoby pomiaru
- 3.3. Produkt turystyczny - istota, struktura i rodzaje
  - 3.3.1. Walory turystyczne
  - 3.3.2. Infrastruktura turystyczna i jej rozwój w Polsce
  - 3.3.3. Pozostałe komponenty produktu turystycznego
  - 3.3.4. Struktura produktu turystycznego
  - 3.3.5. Rodzaje produktów turystycznych i ich specyfika
- 3.4. Innowacje na rynku turystycznym

### **Rozdział 4. Wybrane czynniki rozwoju turystyki**

- 4.1. Czynniki ekonomiczne
- 4.2. Urbanizacja
- 4.3. Czas wolny
- 4.4. Motywy turystyczne
- 4.5. Atrakcyjność turystyczna regionu
- 4.6. Polityka turystyczna
- 4.7. Instytucjonalne czynniki rozwoju turystyki
- 4.8. Rozwój systemów komunikacyjnych
- 4.9. Pozostałe czynniki rozwoju turystyki

### **Rozdział 5. Doradztwo w turystyce**

- 5.1. Przesłanki rozwoju działalności doradczej
- 5.2. Poradownictwo
- 5.3. Doradztwo turystyczne - próba definicji
- 5.4. Wyzwania stojące przed doradztwem turystycznym
- 5.5. Nowoczesne technologie informacyjne w doradztwie turystycznym
- 5.6. Zawód - doradca

## **Podsumowanie**

## **Literatura**

## **Aneks**