

Spis treści

O autorze	7
Lista skrótów	9
Wprowadzenie	13
Rozdział 1. Wycena – zagadnienia wstępne	17
1.1. Cel wyceny	17
1.2. Definicje wartości	22
1.3. Od wyceny do zarządzania wartością.	28
Rozdział 2. Standardy wyceny	33
2.1. Standardy wyceny na świecie	33
2.2. Standardy wyceny w Polsce	43
2.3. Szacowanie wartości przedsiębiorstwa w analizach przedprywatyzacyjnych	53
Rozdział 3. Klasyfikacja metod wyceny	57
3.1. Przegląd literatury	57
3.2. Klasyfikacje metod wyceny	60
Rozdział 4. Wybór metod wyceny	70
4.1. Wybór między podejściem kontynuacyjnym a likwidacyjnym.	70
4.2. Algorytmy decyzyjne w procesie wyboru metod szacowania wartości przedsiębiorstwa	75
Rozdział 5. Metody dochodowe	80
5.1. Klasyfikacja metod dochodowych	80
5.2. Procedura wyceny metodą dochodową.	87
5.3. Budowa dokumentów finansowych <i>pro forma</i>	89

5.4. Budowa modelu prognostycznego	94
5.5. Przepływy gotówki	111
5.6. Techniki iteracyjne i-DCF.	122
5.7. Koszt kapitału	132
5.8. Wartości pozaoperacyjne i pozabilansowe	148
5.9. Analizy scenariuszowe i analiza wrażliwości	150
5.10. Wycena spółek typu <i>start-up</i>	162
5.11. Studium przypadku – wycena spółki typu <i>start-up</i>	172
5.12. Studium przypadku – wycena hotelu	178
5.13. Problemy związane z wyceną metodą dochodową.	187
Rozdział 6. Metody majątkowe	192
6.1. Metoda wartości skorygowanej aktywów netto	194
6.2. Metody odtworzeniowa i likwidacyjna	202
6.3. Studium przypadku – wycena inwentarza żywego	207
Rozdział 7. Metody porównawcze	210
7.1. Klasyfikacja metod porównawczych	212
7.2. Model natychmiastowy	213
7.3. Model jednoczynnikowy.	214
7.4. Model wieloczynnikowy	215
7.5. Problemy w stosowaniu metod porównawczych	217
7.6. Studium przypadku – wycena spółki hotelarskiej	230
Rozdział 8. Elementy opcyjne w wycenie	242
8.1. Pojęcie opcji realnych	242
8.2. Opcje finansowe	244
8.3. Przykład stosowania opcji realnych.	248
8.4. Opcje realne – klasyfikacja metod wyceny	249
8.5. Wycena opcji realnych – opcja porzucenia.	254
8.6. Wycena opcji realnych – przykład firmy farmaceutycznej	257
8.7. Firma jako opcja	262
Rozdział 9. Metody mieszane w wycenie przedsiębiorstw.	265
9.1. Metody mieszane	266
9.2. Metoda mieszana PATEV.	269
9.3. Premie za płynność i kontrolę.	272
Podsumowanie	281
Bibliografia	283
Indeks.	291