

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
1. Podstawy zarządzania w organizacji sportowej	7
1.1. Organizacja sportowa – podstawowe pojęcia	7
1.1.1. Organizacja i jej otoczenie	7
1.1.2. Organizacja sportowa i jej miejsce na polskim rynku	11
1.1.3. Kluby sportowe jako podstawowy rodzaj organizacji sportowej	12
1.1.4. Ekonomiczne i marketingowe aspekty sportu	16
1.2. Kategorie pracowników kluczowych	20
2. Wyznaczniki nowoczesnego zarządzania ludźmi	25
2.1. Ewolucja zarządzania ludźmi w organizacjach	25
2.2. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	39
2.3. Znaczenie zasobów niematerialnych we współczesnej organizacji	48
2.4. Transformacja zasobów ludzkich w kapitał ludzki	54
3. Proces zarządzania kapitałem ludzkim	65
3.1. Podstawowe pojęcia związane z realizacją funkcji personalnej	65
3.2. Proces zarządzania kapitałem ludzkim	70
3.2.1. Planowanie zasobów kadrowych	70
3.2.2. Rekrutacja i selekcja	74
3.2.3. Motywowanie i wynagradzanie	91
3.2.4. Doskonalenie kompetencji pracowników	102
4. Metody i procesy zarządzania pracownikami w organizacji sportowej	121
4.1. Pozyskiwanie utalentowanych pracowników i zarządzanie nimi	121
4.2. Przewodzenie zamiast hierarchii	130
4.3. Trening menedżerski jako nowoczesna metoda kształtowania talentów	137
5. Zakończenie	141
Załączniki	146
Bibliografia	150