

SPIS TREŚCI

WSTĘP	11
I Problematyka badawcza i metodologiczna	13
1. Przedmiot badań	13
2. Hipotezy badawcze.....	14
3. Metody i techniki badań.....	15
4. Teoretyczny punkt widzenia.....	16
5. Inteligencja emocjonalna, kontakty międzyludzkie, kultura: rozważania teoretyczno- metodologiczne.....	18
6. Osobiste doświadczenia intelektualne i emocjonalne autora pracy, uzyskane w różnych sytuacjach turystyki indywidualnej i grupowej.....	24
7. Wyniki badań pilotażowych	30
8. Pisemne wypowiedzi jako dokumenty osobiste i wytwory.....	39
II Znaczenie teorii potrzeb dla interpretacji zachowań turystycznych, inspirowanych wpływem inteligencji emocjonalnej.	46
1. Uwagi ogólne.....	46
2. Poglądy Kazimierza Obuchowskiego.....	47
3. Dynamika aspiracji i potrzeb turystów.....	51
III Inteligencja emocjonalna w ujęciu wybranych autorów i spożytkowanie ich poglądów jako inspiracji w badaniach różnorodnych sytuacji turystycznych	58
1. Poglądy Daniela Golemana na inteligencję emocjonalną.....	58
2. Inteligencja emocjonalna w ujęciu Stefana Konrada i Claudii Hendl.....	61
3. Turystyka i inteligencja emocjonalna.....	73
IV Emocje i poznanie turystyczne	79
1. Swoistość poznania turystycznego.....	79
2. Rola emocji w poznaniu turystycznym.....	80

V	Doświadczenie turystyczne i inteligencja emocjonalna jako czynniki pobudzające zachowania transgresyjne turystów.....	85
VI	Zachowanie turystyczne i identyfikowanie, komunikowanie, opanowywanie własnych uczuć i odczuwanie emocji innych ludzi	92
VII	Typologia sytuacji turystycznych i ich wpływ na funkcjonowanie i rozwijanie inteligencji emocjonalnej.....	99
	1. Sytuacja zwiedzania, oglądania i oceniania zabytków kultury.....	99
	2. Sytuacja kontemplacji piękna przyrody.....	105
	3. Sytuacja kontaktu z mieszkańcami zwiedzanych środowisk, krajów i regionów świata.....	108
	4. Sytuacja rekreacji i zabawy.....	111
	5. Sytuacja zagrożenia.....	116
	6. Sytuacja konfliktu z uczestnikami wycieczki.....	120
VIII	Typologia zachowań turystycznych inspirowanych wpływem inteligencji emocjonalnej.....	123
	1. Aktywność.....	123
	2. Refleksja.....	124
	3. Współdziałanie i współzycie społeczne.....	124
	4. Samopoznanie.....	126
	5. Autoedukacja.....	127
	6. Autokreacja.....	127
	7. Kontemplacja piękna dzieł sztuki i architektury.....	128
	8. Kontemplacja piękna obiektów rzemiosła artystycznego.....	129
IX	Rola grupy turystycznej w rozwijaniu inteligencji emocjonalnej uczestników wycieczek	131
X	Rola przewodnika turystycznego w pobudzaniu inteligencji emocjonalnej i uczeniu turystów zachowań transgresyjnych.....	138
XI	Funkcjonowanie i rozwijanie inteligencji emocjonalnej turystów w muzeach i w różnych sytuacjach wycieczkowych.....	144
	1. Muzea i inteligencja emocjonalna.....	144
	2. Muzea na trasach wycieczkowych to wielka wychowawcza szansa kształtowania wrażliwości estetycznej, społecznej i moralnej turystów.....	149

XII	Percepcja arcydzieł światowego malarstwa jako czynnik aktywizujący i rozwijający inteligencję emocjonalną turystów.....	161
XIII	Twórczość malarska Józefa Chełmońskiego jako źródło inspiracji dla funkcjonowania i rozwoju inteligencji emocjonalnej turystów.....	168
XIV	Inteligencja emocjonalna turystów i percepcja obrazów historycznych Jana Matejki.	174
XV	Twórczość Juliana Fałata – źródło podniet dla inteligencji emocjonalnej turystów.....	180
XVI	Ogólna charakterystyka wyników badań.....	186
	1. Uwagi ogólne.....	186
	2. Homo viator - wyniki analizy przykładowych wypowiedzi studentów-turystów.	191
	Funkcjonowanie inteligencji emocjonalnej w praktyce turystycznej.....	198
	ZAKOŃCZENIE.....	305
	BIBLIOGRAFIA.....	307