

Spis treści

Wstęp 9

CZĘŚĆ PIERWSZA

Polski menedżer: światowe ambicje, lokalne realia 13

Czy polscy menedżerowie są przygotowani do konkurencji na rynkach
Unii Europejskiej? 15

Kij i marchewka 30

Światowcy i prowincjusze 33

Mistrzowie, rzemieślnicy i partacze 35

Syndrom samotnego wilka 38

Ofiary złotej rybki 41

Sierota koreańska 44

Obywatel Kudłaty 46

Niewinni czarodzieje 48

Rewolucja menedżerska 51

Hipokryzja 53

CZĘŚĆ DRUGA

Polski biznes: długi marsz do modernizacji 57

Brzydkie kaczątko 59

Nasi w Europie 62

Szok akcesyjny 65

Zarządzanie głupotą 68

Nieufni 71

Na skróty 74

Żegnaj Kaziu... 77

Odyseja PKN Orlen, czyli o umiędzynarodowieniu polskich
przedsiębiorstw 79

Prawo i pięść 82

Miliard w rozumie? 85

Pomaga(j)my bogat(szy)m 87

CZĘŚĆ TRZECIA

Menedżerowie: liderzy z pasją czy zadufani egotycy? 91

Koniec świata menedżerów? 93

Oblicza przywództwa 95

Neutronowy Jack i buty 98

Czarny Vaclav i inni 101

Park jurajski 104

Pochwała skromności 107

Pożegnanie dogmatyka 110

Sumo 113

Jak wynagradzać menedżerów? 115

Burza w Detroit, czyli o finansowych konsekwencjach kulturowego
konfliktu 121

Mędracy i mądrale 124

CZĘŚĆ CZWARTA

Globalizacja: tylko dostosowani przetrwają 127

Antyglobalizacja 129

Nowy wspaniały świat 132

Cybermigracje 135

Kto się boi globalizacji? 138

Lekcja chińska 141

Lewa noga Europy 144

Moda i wiedza 147

Igranie z ogniem 150

Lekcje globalizacji 153

Gra na emocjach 155

Święty Mikołaj w Etiopii 158

Pod gilotyną 160

CZĘŚĆ PIĄTA

Etyka w biznesie: warto być przyzwoitym 163

Dr Mengele i etyka biznesu 165

Golden boy 168

Gangsterzy i filantropi 171

Harcerczka 174

Reputacja 176

Ład korporacyjny 178

Ryzyk-fizyk 183

CZĘŚĆ SZÓSTA

Naukowe zarządzanie: ile prawdy, ile mitu? 185

Po omacku 187

Potęga znaku 190

Niepewność uogólniona 193

Moda na sukces 196

Od milionera do czyścibuta 199

Zabawki Wielkiego Brata 201

Siła spokoju 204

Zabawa się skończyła 207

CZĘŚĆ SIÓDMA

Przemysł wiedzy 211

Przemysł wiedzy 213

Dziesięć lat później: polskie szkolnictwo wyższe po powstaniu uczelni
niepaństwowych 216

Tożsamość nauki o zarządzaniu 224