

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział I	
Znaczenie rozwoju pojęcia zdrowia dla tworzenia nowych pojęć i wartości ...	9
1.1. Wpływ rozwoju pojęcia zdrowia na powstawanie nowych dziedzin nauki i terminów.	9
1.2. Znaczenie rozwoju promocji zdrowia dla powstania strategii i programów pozyskiwania zdrowia	12
Rozdział 2	
Psychologiczne i antropologiczne aspekty zdrowia	18
2.1. Psychologiczne aspekty zdrowia	18
2.2. Antropologiczne aspekty zdrowia	21
2.2.1. Problem normy i normalności	21
2.2.2. Pojęcie normy fizjologicznej	22
2.2.3. Teoria homeostazy a granice norm.	22
2.2.4. Adaptacja	23
2.2.5. Zdolności adaptacyjne a rozwój chorób	24
Rozdział 3	
Zdrowie, normy etyczne i zasady światopoglądowe.	25
3.1. Przegląd norm etycznych i zasad światopoglądowych a zdrowie	25
3.2. Skrótowy przegląd norm i zasad światopoglądowych a bioetyka	28
3.2.1. Punkt widzenia Światowej Organizacji Zdrowia na etykę i prawa człowieka	33
3.3. Bioetyka a promocja zdrowia	35
Rozdział 4	
Uwarunkowania zdrowia i środowiska wspierające zdrowie	38
4.1. Uwarunkowania zdrowia	38
4.1.1. Środowiska wspierające zdrowie	60
4.2. Metody pomiaru wyników działań na rzecz poprawy uwarunkowań zdrowia.	61
Rozdział 5	
Wybrane polityki i strategie promocji zdrowia.	63
5.1. Umiejętność odczytywania zdrowia (<i>Health literacy</i>)	63
5.1.1. Odczytywanie zdrowia a salutogeneza	65
5.1.2. Odczytywanie zdrowia a siły napędowe rozwoju ludzkiego.	66
5.2. Polityki i strategie promocji zdrowia z uwzględnieniem płci	67
5.2.1. Polityki i strategie promocji zdrowia kobiet.	67
5.2.2. Polityki i strategie promocji zdrowia mężczyzn	70

Rozdział 6

Udział promocji zdrowia w osiągnięciu celów zdrowotnych	79
6.1. Działania promocji zdrowia ukierunkowane na wyniki zdrowotne	79
6.2. Metodologia oceny potrzeb zdrowotnych	82
6.3. Ocena wpływu na zdrowie (HIA – Health Impact Assessment)	86
6.4. Ustanawianie celów zdrowotnych	95
6.5. Pomiar wyników zdrowotnych uzyskanych poprzez programy promocji zdrowia.	96
6.5.1. Sześciostopniowy model oceny programów promocji zdrowia	100
6.6. Standardy oceny jakości dla praktyki promocji zdrowia	102
6.6.1. Ogólna ocena jakości praktyki promocji zdrowia	102
6.6.2. Kwestionariusz oceny jakości programów promocji zdrowia	105
6.7. Próby poszukiwania dowodów związku pomiędzy interwencją a wynikiem	109

Rozdział 7

Programy promocji zdrowia dla środowisk lokalnych: gminy, miasta, powiatu, województwa	112
7.1. Realizacja promocji zdrowia w środowisku lokalnym	113
7.2. Zajęcia praktyczne – opracowywanie programu promocji zdrowia dla środowiska lokalnego	125
7.3. Skryning proponowanej polityki zdrowotnej	126

Rozdział 8

Promocja zdrowia jako zadanie dla opieki zdrowotnej	131
8.1. Realizacja zadań promocji zdrowia w podstawowej opiece zdrowotnej	131
8.1.1. Zadania p.o.z. w zakresie promocji zdrowia	132
8.1.2. Przykład projektu włączenia promocji zdrowia do zadań podstawowej opieki zdrowotnej.	135
8.2. Realizacja zadań promocji zdrowia w praktyce lekarza specjalisty.	138
8.3. Realizacja zadań promocji zdrowia w praktyce innych profesjonalistów opieki zdrowotnej	139
8.4. Realizacja zadań promocji zdrowia w praktyce działów niemedycznych opieki zdrowotnej	141

Rozdział 9

Środowisko i zdrowie – zdrowie środowiskowe	144
9.1. Ochrona środowiska a zdrowie	144

Rozdział 10

Aktualne możliwości wykorzystania teorii ekonomii zdrowia dla potrzeb promocji zdrowia	152
10.1. Zastosowanie terminologii ekonomii w promocji zdrowia	152
10.2. Przykłady prób wykorzystania teorii ekonomii dla potrzeb promocji zdrowia.	155

10.3. Zastosowanie oceny ekonomicznej stosowanej w medycznej opiece zdrowotnej dla celów promocji zdrowia	157
10.3.1. Główne problemy zastosowania technik oceny ekonomicznej w promocji zdrowia	160

Rozdział 11

Aktualne możliwości finansowania działań promocji zdrowia. 162

11.1. Podstawowe źródła finansowania działań promocji zdrowia w Polsce.	163
11.2. Przepisy prawa dotyczące działań z zakresu promocji zdrowia i ich finansowania.	164
11.3. Finansowanie programów zdrowotnych w Unii Europejskiej	167

Rozdział 12

Planowanie i wdrażanie krajowych programów zdrowia publicznego 169

12.1. Strategie ukierunkowane na poprawę stanu zdrowia ludności	174
---	-----

Rozdział 13

Promocja zdrowia w procesie reformowania systemu opieki zdrowotnej ... 179

13.1. Strategie dla interwencji w toku reform.	180
13.2. Karta Lublańska.	181
13.3. Polityczne aspekty reformy opieki zdrowotnej.	186
13.4. Główne problemy i wyzwania polityk zdrowotnych	186

Rozdział 14

Rola legislacji we wdrażaniu polityki promocji zdrowia 187

14.1. Rola legislacji we wdrażaniu ogólnej polityki zdrowotnej	187
14.2. Przygotowywanie bazy legislacyjnej dla reform systemu opieki zdrowotnej ...	189
14.3. Wdrażanie legislacji zdrowotnej.	190
14.4. Możliwości zmian w politykach zdrowotnych.	192
14.4.1. Model woli politycznej	192
14.4.2. Model frakcji politycznych.	193
14.4.3. Model politycznego przetrwania	193

Rozdział 15

Teoria organizacji i zarządzania w promocji zdrowia 197

15.1. Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania	197
15.2. Współczesne koncepcje organizacji.	198
15.3. Związki i zależności pomiędzy organizacją i otoczeniem	200
15.4. Systemy operacji i planowanie.	200
15.5. Projektowanie prac badawczych.	202
15.6. Opór wobec zmian.	203
15.6.1. Przewyższanie oporu wobec zmian	204
15.7. Rozwój nowych kierunków polityki zdrowotnej	205

15.8. Współczesne potrzeby organizacyjne środowisk promujących zdrowie	206
15.9. Kierunki zarządzania zalecane dla promocji zdrowia	207
15.10. Promocja zdrowia w strukturach zarządzania	209

Rozdział 16

Marketing społeczny w promocji zdrowia 211

16.1. Wprowadzenie	211
16.2. Przykłady podejmowanych działań z zastosowaniem marketingu społecznego .	211
16.2.1. Działania przygotowawcze	212
16.2.2. Uwarunkowania efektywności marketingu społecznego	213
16.3. Podstawowe zasady prowadzenia marketingu społecznego dla potrzeb promocji zdrowia	213
16.4. Najważniejsze zagadnienia marketingu społecznego w promocji zdrowia	214
16.5. Zastosowanie marketingu społecznego w promocji zdrowia wg Emersona	214
16.6. Przykłady zastosowania marketingu społecznego w promocji zdrowia	215

Rozdział 17

Projekty i programy promocji zdrowia ŚOZ i ich rozwój w Polsce. 217

17.1. Zdrowe miasta	218
17.2. Zdrowe miejsce pracy	219
17.3. Szkoła promująca zdrowie (Zdrowa Szkoła)	221
17.4. Szpital Promujący Zdrowie	222
17.5. Samorządowy Ośrodek Ekologii i Zdrowia	225
17.6. Zdrowy Dom	226
17.7. Promocja Zdrowia w Podstawowej Opiece Zdrowotnej	227
17.8. Narodowy Program Zdrowia	229

Rozdział 18

Promocja zdrowia w Unii Europejskiej i szanse jej realizacji według unijnych zasad w Polsce 231

18.1. Pierwszy etap rozwoju działań w zakresie promocji zdrowia	232
18.2. Drugi etap rozwoju działań w zakresie promocji zdrowia	233
18.3. Nowa polityka i strategia zdrowotna w Unii Europejskiej	234
18.4. Współdziałanie w zakresie opieki zdrowotnej i zdrowia publicznego	236
18.5. Szczególne zadania dla promocji zdrowia	237
18.6. Badania naukowe i programy polityki zdrowotnej Unii Europejskiej	239

Rozdział 19

Dokumenty 246

Literatura 289

