

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ 1	9
<i>Andrzej Pomykański</i>	
SIECIOWE ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI W REGIONIE	
1.1. Wprowadzenie	9
1.2. Struktury sieciowe jako czynnik sukcesu organizacji	9
1.3. Sieci innowacyjne	14
1.4. Projektowanie klastra w strukturze sieciowej	17
1.5. Podsumowanie	20
Summary	20
Literatura	21
ROZDZIAŁ 2	22
<i>Robert Blaźlak</i>	
STRUKTURY SIECIOWE A INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW	
2.1. Wprowadzenie	22
2.2. Definicyjne ujęcie innowacyjności	22
2.3. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw	24
2.4. Charakterystyka struktur sieciowych	26
2.5. Organizacja sieciowa	29
2.6. Wpływ struktur sieciowych na innowacyjność przedsiębiorstwa	32
2.7. Aspekt dyfuzji innowacji w strukturach sieciowych	37
2.8. Podsumowanie	40
Summary	41
Literatura	41
ROZDZIAŁ 3	43
<i>Konstanty Owczarek</i>	
KLASTRY SPOSÓB NA KONKURENCYJNOŚĆ REGIONU	
3.1. Wprowadzenie	43
3.2. Klastry nowy sposób na konkurencyjność regionu	46
3.2.1. Fazy rozwoju klastra	46
3.2.2. Cechy skutecznych klastrów	48
3.2.2.1. Obecność dużych przedsiębiorstw	50
3.2.2.2. Infrastruktura fizyczna	51
3.2.2.3. Duch przedsiębiorczości	52
3.2.2.4. Dostęp do finansów	52
3.2.2.5. Czynniki uzupełniające rozwój klastra	53
3.2.3. Korzyści z funkcjonowania klastrów	54
3.2.4. Polityka oparta o klastry	55
3.3. Podsumowanie	59
Summary	59
Literatura	60

ROZDZIAŁ 4	61
<i>Bogdan Mazurek</i>	
DETERMINANTY TWORZENIA I FUNKCJONOWANIA KLASTRA	
4.1. Wprowadzenie	61
4.2. Warunki powstania klastra	62
4.3. Warunki funkcjonowania klastra	64
4.4. Inkubator Mody – klastr włókienniczo-odzieżowy	66
4.4.1. Warunki powstania Inkubatora Mody	68
4.4.2. Warunki funkcjonowania Inkubatora Mody	71
4.4.3. Instytucje wchodzące w skład Inkubatora Mody	74
4.5. Podsumowanie	75
Summary	76
Literatura	76
ROZDZIAŁ 5	78
<i>Bogdan Mazurek</i>	
STRUKTURY SIECIOWO-KLASTROWE W PRZEMYSŁE WŁÓKIENNICZYM REGIONU ŁÓDZKIEGO	
5.1. Wprowadzenie	78
5.2. Model Centrum doskonalenia zawodowego, inkubacji pomysłów i zaawansowanego doradztwa specjalistycznego oraz centrum badań rozwojowych i przedkonkurencyjnych	81
5.2.1. Założenia dotyczące funkcjonowania Centrum	83
5.2.2. Produkt i rezultaty projektu	84
5.2.3. Finansowanie projektu	85
5.3. Centrum Transferu Technologii	86
5.3.1. Produkty i rezultaty projektu	91
5.3.2. Finansowanie projektu	92
5.4. Centrum Promocji Przemysłu Włókienniczo-Odzieżowego	92
5.5. Podsumowanie	96
Summary	96
Literatura	97
ROZDZIAŁ 6	99
<i>Bogdan Mazurek</i>	
KLASTER ROLNO-SPOŻYWCZY W REGIONIE ŁÓDZKIM – WARUNKI POWSTANIA I DZIAŁANIA	
6.1. Wprowadzenie	99
6.2. Klastr w literaturze przedmiotu	100
6.3. Definicyjne ujęcie Centrum Zaawansowanych Technologii	101
6.4. Cele i zadania klastra rolno-spożywczego	103
6.5. Warunki stworzenia klastra rolno-spożywczego	105

6.6. Warunki funkcjonowania klastra rolno-spożywczego	107
6.6.1. Przechowywanie warzyw i owoców w procesie „tworzenia” ich jakości	109
6.6.2. Konfekcjonowanie owoców i warzyw	111
6.6.3. Znaczenie opakowań w procesie kreowania marki owoców i warzyw	112
6.7. Zakres powiązań instytucji tworzących klastry rolno-spożywcze	114
6.8. Podsumowanie	115
Summary	115
Literatura	115
ROZDZIAŁ 7	
<i>Konstanty Owczarek</i>	117
KLASTRY MEDIALNE	
7.1. Wprowadzenie	117
7.2. Media tradycyjne a cyfrowe	117
7.3. Powstanie i rozwój klastrów medialnych	120
7.4. Klastry medialne w Łodzi	122
7.5. Podsumowanie	124
Summary	124
Literatura	124
ROZDZIAŁ 8	125
<i>Konstanty Owczarek</i>	
KLASTRY MEDYCZNO-TURYSTYCZNE	
8.1. Wprowadzenie	125
8.2. Polityka oparta o klastry	125
8.3. Klastry w usługach medycznych	128
8.4. Podsumowanie	136
Summary	136
Literatura	136
ROZDZIAŁ 9	138
<i>Bogdan Mazurek</i>	
BARIERY W TWORZENIU KLASTRÓW	
9.1. Wprowadzenie	138
9.2. Bariery w tworzeniu klastra	138
9.3. Podsumowanie	146
Summary	146
Literatura	146