

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie

Rozdział I

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

- 1.1. Geneza zrównoważonego rozwoju
- 1.2. Pojęcie i cele zrównoważonego rozwoju
- 1.3. Zrównoważony rozwój a procesy produkcji i konsumpcji. Model gospodarki okrężnej i próby jego operacjonalizacji
- 1.4. Zrównoważony rozwój a rewolucja informacyjna

Rozdział II

ZRÓWNOWAŻONA KONSUMPCJA

- 2.1. Definicja zrównoważonej konsumpcji
- 2.2. Warunki trwałości i zrównoważenia konsumpcji w układzie podmiotowym
- 2.3. Konsumpcja zrównoważona w układzie przedmiotowym
- 2.4. Układ organizacyjny a trwałość i zrównoważenie konsumpcji
- 2.5. Konsumpcja zrównoważona w układzie przestrzennym

Rozdział III

WPŁYW ZMIAN W UKŁADZIE PODMIOTOWYM KONSUMPCJI NA PERSPEKTYWY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

- 3.1. Trendy zmian w strukturze demograficznej konsumentów
- 3.2. Kierunki przemian w świadomości i w strukturze społeczno-zawodowej konsumentów
- 3.3. Zmiany w budżecie konsumentów
- 3.4. Ewolucja związków między konsumpcją i pracą

Rozdział IV

ZMIANY W UKŁADZIE PRZEDMIOTOWYM KONSUMPCJI A ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

- 4.1. Trendy przemian a zrównoważenie konsumpcji żywności
 - 4.1.1. Spadek udziału konsumpcji żywności w konsumpcji gospodarstwa domowego
 - 4.1.2. Ekologizacja konsumpcji żywności
 - 4.1.3. Uprzemysłowienie i serwicyzacja konsumpcji żywności
 - 4.1.4. Konsumpcja żywności w Polsce
- 4.2. Kierunki zmian w konsumpcji dóbr przemysłowych
 - 4.2.1. Rozwój produktów postfordowskich
 - 4.2.2. Rozwój czystej produkcji i czystych produktów
 - 4.2.3. Antropomorfizacja i serwicyzacja konsumpcji dóbr przemysłowych
 - 4.2.4. Ewolucja konsumpcji dóbr przemysłowych w Polsce
- 4.3. Wpływ dynamiki konsumpcji usług materialnych na trwałość i równoważenie konsumpcji
- 4.4. Kierunki rozwoju konsumpcji usług niematerialnych. Szczególna rola usług niematerialnych we wdrażaniu procesów zrównoważonej konsumpcji

Rozdział V

STRUKTURA UKŁADU ORGANIZACYJNEGO KONSUMPCJI A ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

- 5.1. Podmioty i kierunki oddziaływania na konsumpcję
 - 5.1.1. Międzynarodowe inicjatywy na rzecz zrównoważonej konsumpcji
 - 5.1.2. Ukierunkowanie oddziaływania państwa
 - 5.1.3. Kierunki oddziaływania organizacji społecznych
 - 5.1.4. Oddziaływanie przedsiębiorstw na konsumpcję
- 5.2. Rozwój systemu edukacji konsumenckiej
- 5.3. Kierunki rozwoju infrastruktury konsumpcji
- 5.4. Ukierunkowanie zmian proporcji między formami konsumpcji
 - 5.4.1. Konsumpcja indywidualna a konsumpcja zbiorowa
 - 5.4.2. Konsumpcja prywatna a konsumpcja publiczna

Rozdział VI

PERSPEKTYWY ZRÓWNOWAŻENIA KONSUMPCJI W UKŁADZIE PRZESTRZENNYM

- 6.1. Wpływ globalnego systemu konsumpcji na realizację celów zrównoważonego rozwoju
- 6.2. Struktura układu przestrzennego globalnego systemu konsumpcji.
Zróżnicowanie oddziaływania konsumpcji na środowisko
- 6.3. Ewolucja układu przestrzennego konsumpcji w Unii Europejskiej
 - 6.3.1. Układ podmiotowy konsumpcji w Unii Europejskiej
 - 6.3.2. Układ przedmiotowy konsumpcji w Unii Europejskiej
 - 6.3.3. Układ organizacyjny konsumpcji w Unii Europejskiej
- 6.4. Trendy zmian w układzie przestrzennym konsumpcji w Polsce
 - 6.4.1. Zróżnicowanie przestrzenne układu podmiotowego konsumpcji
 - 6.4.2. Zróżnicowanie przestrzenne układu przedmiotowego konsumpcji
 - 6.4.3. Zróżnicowanie przestrzenne układu organizacyjnego konsumpcji
 - 6.4.4. Ocena perspektyw zrównoważenia konsumpcji

Podsumowanie i wnioski

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel