

Spis treści

Wstęp.....	5
1. Wartość przedsiębiorstwa.....	7
1.1. Istota wartości przedsiębiorstwa.....	7
1.2. Czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa.....	12
1.3. Maksymalizacja wartości jako cel funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa.....	16
2. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa.....	21
2.1. Istota zarządzania wartością przedsiębiorstwa.....	21
2.2. System zarządzania wartością przedsiębiorstwa.....	22
2.3. Fazy zarządzania wartością przedsiębiorstwa.....	25
2.4. Strategiczne macierze zarządzania wartością przedsiębiorstwa.....	27
3. Podstawowe zagadnienia dotyczące wyceny przedsiębiorstwa.....	37
3.1. Istota wyceny przedsiębiorstwa.....	37
3.2. Funkcje wyceny przedsiębiorstwa.....	40
3.3. Klasyfikacja metod wyceny przedsiębiorstwa.....	41
3.4. Czynniki wyboru metod wyceny przedsiębiorstwa.....	48
4. Metody wolnych przepływów pieniężnych przynależnych właścicielom.....	51
4.1. Wprowadzenie.....	51
4.2. Metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych o stałej stopie wzrostu.....	53
4.3. Dwufazowy model zdyskontowanych przepływów pieniężnych.....	58
4.4. Trójfazowy model zdyskontowanych przepływów pieniężnych.....	68
5. Metody wolnych przepływów pieniężnych przynależnych wszystkim stronom finansującym.....	71
5.1. Wprowadzenie.....	71
5.2. Metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych przynależnych wszystkim stronom finansującym o stałej stopie wzrostu.....	73
5.3. Dwufazowy model zdyskontowanych przepływów pieniężnych przynależnych wszystkim stronom finansującym.....	76
5.4. Trójfazowy model zdyskontowanych przepływów pieniężnych przynależnych wszystkim stronom finansującym.....	80
6. Pozostałe metody wyceny oparte na przepływach pieniężnych.....	83
6.1. Wprowadzenie.....	83
6.2. Podstawowy model przepływów kapitałowych.....	85
6.3. Dwufazowy model przepływów kapitałowych.....	85
6.4. Metoda skorygowanej wartości bieżącej.....	89

7. Metody zdyskontowanych dywidend.....	99
7.1. Wprowadzenie.....	99
7.2. Podstawowy wariant modelu zdyskontowanych dywidend.....	99
7.3. Metoda zdyskontowanych dywidend o stałej wysokości.....	100
7.4. Metoda zdyskontowanych dywidend o stałej stopie wzrostu.....	101
7.5. Metoda zdyskontowanych dywidend o dwóch fazach wzrostu.....	102
7.6. Metoda zdyskontowanych dywidend o trzech fazach wzrostu.....	103
8. Metoda zdyskontowanych zysków ekonomicznych.....	107
8.1. Wprowadzenie.....	107
8.2. Ekonomiczna wartość dodana.....	107
8.3. Rynkowa wartość dodana.....	110
9. Metody majątkowe.....	121
9.1. Wprowadzenie.....	121
9.2. Metoda wartości aktywów netto.....	121
9.3. Metoda wartości skorygowanej aktywów netto.....	124
9.4. Metoda wartości likwidacyjnej.....	127
9.5. Metoda wartości odtworzeniowej.....	133
10. Metody mieszane.....	139
10.1. Wprowadzenie.....	139
10.2. Metoda berlińska.....	140
10.3. Metoda szwajcarska.....	142
10.4. Metoda zakupu rocznego.....	143
10.5. Metoda stuttgarcka.....	144
10.6. Metoda UEC.....	146
10.7. Metoda Grefa.....	147
11. Metody porównawcze.....	151
11.1. Wprowadzenie.....	151
11.2. Mnożniki kapitałów własnych.....	154
11.3. Mnożniki wartości całkowitej przedsiębiorstwa.....	162
11.4. Metoda transakcji porównywalnych.....	167
12. Metody wyceny oparte na opcjach realnych.....	171
12.1. Wprowadzenie.....	171
12.2. Wycena oparta na modelu Blacka–Scholesa.....	173
12.3. Wycena oparta na modelu dwumianowym Coxa, Rossa i Rubinsteina.....	175
Zadania do samodzielnego rozwiązania.....	183
Rozwiązania zadań.....	199
Słownik pojęć.....	219
Bibliografia.....	227
Spis schematów.....	231
Spis tabel.....	232