
Spis treści

OD AUTORA	7
WSTĘP	9
Rozdział 1. PRZYRODA I TURYSTYKA	11
1.1. Zasoby i walory przyrodnicze w turystyce	11
1.2. Przyrodnicze składniki produktu turystycznego	14
1.3. Przyrodnicze czynniki motywacji wyjazdów turystycznych	18
1.4. Funkcje walorów przyrodniczych – potencjał i opór	22
Rozdział 2. PERCEPCJA ŚRODOWISKA	27
2.1. Percepcja	27
2.2. Estetyka i filozofia percepcji przyrody	31
2.3. Apercepcja	38
2.4. Percepcja krajobrazu	39
2.4.1. Krajobraz wizualny	39
2.4.2. Krajobraz multisensoryczny	44
2.4.3. „Duch miejsca”	48
Rozdział 3. WALORY SKŁADNIKÓW ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO	51
3.1. Rzeźba powierzchni ziemi	51
3.2. Budowa geologiczna	58
3.3. Wody powierzchniowe	67
3.3.1. Morza, oceany	67
3.3.2. Jeziora	72
3.3.3. Rzeki	78
3.4. Roślinność	86
3.5. Fauna	106
3.6. Powietrze, pogoda i klimat	115
Rozdział 4. UZDROWISKA	129

Spis treści

Rozdział 5. KRAJOZNAWSTWO	138
Rozdział 6. TURYSTYKA I OCHRONA PRZYRODY	145
6.1. Konserwatorskie formy ochrony przyrody jako atrakcje turystyczne	145
6.2. Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze	151
6.3. Pojemność turystyczna i chłonność środowiska	156
6.4. Turystyczne formy edukacji ekologicznej	161
6.5. Ekoturystyka	168
Rozdział 7. „CUDA NATURY”	173
Rozdział 8. METODY WALORYZACJI I INNE BADANIA ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO	177
Rozdział 9. REKAPITULACJA	192
LITERATURA	196