

SPIS TREŚCI

Przedmowa 4

Wstęp do wydania polskiego 4

Rozdział 1 WPROWADZENIE 5

Rozdział 2 ROZWÓJ BIZNESU TUROPERATORA 42

Rozdział 3 ORGANIZACJA IMPREZ TURYSTYCZNYCH 70

Rozdział 4 PRODUKTY TUROPERATORÓW 93

Rozdział 5 PRZYGOTOWANIE KATALOGU 133

Rozdział 6 REZERWACJA I ADMINISTRACJA 161

Rozdział 7 PRZEDSTAWICIELSTWA ZAGRANICZNE 184

Rozdział 8 KWESTIE FINANSOWE 199

Rozdział 9 MARKETING W TURYSTYCE 217

Rozdział 10 KWESTIE PRAWNE DOTYCZĄCE TUROPERATORÓW 253

Rozdział 11 TUROPERATOR I JEGO ŚRODOWISKO 290

Bibliografia 323

Skorowidz 324