

Spis treści

Wstęp

Część I: Prace oryginalne i artykuły przeglądowe z turystyki

Wiesław Siwiński, Roman Dawid Tauber

Badania marketingowe w usługach turystycznych (w świetle przeprowadzonych ankiet)

Krzysztof Kasprzak

Rozwój turystyki do 2015 r.

Marek Stuczyński

Turystyka w obliczu kryzysu w świetle raportów i prognoz przedstawionych podczas Międzynarodowej Giełdy Turystycznej ITB 2009 w Berlinie

Jerzy Gaj

Wpływ zachodnioeuropejskich doświadczeń w dziedzinie wychowania fizycznego, sportu i turystyki na polską rzeczywistość na przełomie XIX i XX w

Dawid Krystek

Ewolucja produktu turystycznego w województwie leszczyńskim w latach 1975-1998

Michał Kozak

Powstanie i działalność Automobilklubu Wielkopolski w latach 1923-1939

Lidia Michałek

Turystyka kwalifikowana jako forma rekreacji

Agnieszka Zaremba, Irena Czyżewska

Wpływ turystyki i krajoznawstwa na kształtowanie osobowości młodzieży

Romana Drzymała

Turystyka jako forma rekreacji fizycznej i psychicznej ludzi niepełnosprawnych

Mieszko Wielebski

Gazy stosowane w turystyce nurkowej

Grzegorz Konieczny

Potrzeba aktywizacji badań marketingowych w sektorze turystycznym w Polsce

Rozdział II: Prace oryginalne i artykuły przeglądowe z rekreacji

Ewa Mucha-Szajek

Podstawy metodologiczne diagnozowanie potrzeb kulturalno-światowych.

Wiesław Siwiński, Anna Woźniak

Adaptacja zawodowa młodego animatora rekreacji i turystyki

Małgorzata Paczyńska

Promocja rekreacji ruchowej przez wybrane hotele niektórych państw basenu Morza Śródziemnego (na przykładzie Egiptu, Grecji, Hiszpanii i Tunezji)

Dariusz Posiadała, Marcin Andrzejewski

Drug use in sport and students health awareness introduction

Mieszko Wielebski

Oszacowanie ryzyka w pracy instruktora nurkowania rekreacyjnego nietechnicznego

Tomasz Adamczyk

Kompetencje żeglarzy a postrzeganie ryzyka w procesie wyboru obszaru destynacji w morskiej turystyce żeglarskiej

Rozdział III: Prace oryginalne i artykuły przeglądowe z diagnozowania problematyki społeczno-ekonomicznej turystyki, rekreacji, hotelarstwa i gastronomii

Edward Kamiński, Tadeusz Skurczak

Źródła wody pitnej i jej uzdatnianie na obszarze miasta Piły

Józef Zawadzki, Joanna Jackowska

Usługi gastronomiczne na promach Polskiej Żeglugi Bałtyckiej

Katarzyna Larska, Edward Kamiński

Bakteryjne zatrucia pokarmowe w domu i gastronomii

Wiesław Siwiński

Wiedza pracowników przedsiębiorstw turystyczno-rekreacyjnych i hotelarskich o badaniach marketingowych

Ewa Doregowska-Wojnowska

Wybrane regulacje prawne w przedmiocie świadczenia pracy w hotelarstwie w świetle prawa europejskiego

Władysław Biczysko

Możliwości zastosowania wybranych metod i narzędzi badawczych w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym

Andrzej Wartecki

Działalność gospodarcza w Polsce oraz w Unii Europejskiej.

Anna Kochmańska

Kultura organizacyjna kluczem do sukcesu firmy

Grzegorz Konieczny

Europejski popyt na zagraniczne wyjazdy turystyczne

Mariusz Połuszyński

Mózgowe porażenie dziecięce a hipoterapia.

Mariusz Połuszyński

Hipoterapia a autyzm

Rozdział IV: Doniesienia i komunikaty naukowe.

Romuald Wawrzyniak, Filip Morkowski

Remarks on the relative untranslatability of puns - a comparative analysis

Władysław Biczysko

Podatek od towarów i usług VAT w hotelarstwie, gastronomii i turystyce.

Marian Liskowski

Wybrane zagadnienia z matematycznych podstaw klasycznej optymalizacji w przypadku wielu zmiennych decyzyjnych z przykładami (II)

Jolanta Szpis

Warunki ziemi pałuckiej do uprawiania rekreacji ruchowej

Marcin Andrzejewski, Dariusz Posiadała

Young footballers - the dynamics of changes in chosen elements of physical fitness due to training and match burdens