

Spis treści:

Maciej Tanaś

O potrzebie pedagogicznej refleksji nad kulturą i językiem mediów

Janusz Gajda

Język mediów jako system komunikacji i jego kulturowe uwarunkowania

Bronisław Siemieniecki

Koncepcje kognitywistyczne wykorzystania mediów w edukacji

Jan Łaszczyk

Elektroniczne media jako środek stymulowania rozwoju intelektualnego

Andrzej Hankała

Uzależnienia od mediów – na przykładzie Internetu i TV

Bassam Aouil, Maria Kajdasz-Aouil

Internet jako środowisko komunikacyjne

Jerzy M. Mischke, Anna K. Stanisławska

Semiotyka kursów online. Wprowadzenie w problematykę

Włodzimierz Gogolek

Praca w Sieci

Józef Bednarek

Wpływ multimediiów na przemiany w kulturze

Jacek Warchala

Komunikacja perswazyjna, czyli kilka uwag o retoryczności, zaufaniu i prawdomówności

Janusz K. Tanaś, Maciej Tanaś

Pismo naukowe w wersji elektronicznej

Grażyna Wieczorkowska, Izabella Bednarczyk

Specyfika edukacji internetowej. Model dydaktyczny: COME

Barbara Kędzierska

Kształtowanie kultury mediów

Wiesław Wojciech Szczęsny

Poznanie i prawda @ media

Liliana Tomaszewska

Kultura mediów – kilka słów o wartościach. Zagadnienia deontologiczne

Ks. Piotr Bury

Człowiek w mediach

Antoni Zając

Media bliższej i dalszej przyszłości – wnioski dla edukacji

Zbigniew Ledóchowski

Usługi internetowe w kontekście medialnym

Lechosław Hojnacki

Powszechna mobilizacja, czyli telefon mobilny a system edukacji

Agnieszka Wierzbicka

Komunikowanie się w procesie e-nauczania.

Student i wykładowca w Internecie

Elżbieta Gajek

Kultura mediów a edukacja językowa

Mikołaj Ł. Lipowski

Rola kultury w kształtowaniu języka mediów

Zbigniew Osiński

Nowoczesne media elektroniczne a edukacja historyczna

Anna Grabowska

Kształcenie na odległość dla nauczycieli

– zakres, narzędzia, praca grupowa, projekty

Renata Nguyen

O języku pośrednim, który wymyka się klasyfikacjom...

Rozmowa z prof. Jerzym Bralczykiem

Dariusz Teresiński

Opowieści z Krzemowej Doliny. Rozmowa z prof. Markiem Hołyńskim

Jakub Czarkowski

Przemiany mass mediów – od mówcy do Internetu