

SPIS TREŚCI

Przedmowa	5
Rozdział I. ROZWÓJ BEZPOŚREDNICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH	9
A. Tendencje światowe.....	9
1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w skali globalnej.....	9
1.1. Wzrost znaczenia bezpośrednich inwestycji zagranicznych w go- spodarce światowej.....	9
1.2. Struktura geograficzna bezpośrednich inwestycji zagranicznych ...	14
1.3. Struktura branżowa bezpośrednich inwestycji zagranicznych	21
1.3.1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w sektorze pierwszym	23
1.3.2. Bezpośrednie inwestycje w sektorze usług.....	24
1.3.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w sektorze przemysłu przetwórczego.....	25
2. Polityka wobec bezpośrednich inwestycji zagranicznych.....	27
2.1. Polityka narodowa.....	28
2.2. Porozumienia międzynarodowe	29
3. Rola korporacji transnarodowych.....	31
B. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce.....	36
1. Napływ i stan bezpośrednich inwestycji zagranicznych	36
2. Struktura geograficzna bezpośrednich inwestycji zagranicznych	43
3. Struktura branżowa bezpośrednich inwestycji zagranicznych	46
4. Struktura regionalna BIZ.....	49
5. Przejęcia	52
Rozdział II. CZYNNIKI DETERMINUJĄCE NAPŁYW BEZPOŚREDNICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH	55
A. Tendencje światowe.....	55
1. Wprowadzenie	55
2. Ramy narodowej polityki wobec bezpośrednich inwestycji zagranicz- nych	59
2.1. Polityka wobec bezpośrednich inwestycji zagranicznych jako czynnik determinujący ich napływ	60
2.2. Wpływ procesów globalizacji	62

3. Promocja bezpośrednich inwestycji zagranicznych	65
4. Determinanty ekonomiczne	71
4.1. Tradycyjne determinanty ekonomiczne	71
4.1.1. Zasoby naturalne.....	71
4.1.2. Rynki narodowe.....	72
4.1.3. Inne determinanty tradycyjne	73
4.2. Oddziaływanie zjawiska globalizacji	73
4.2.1. Proste strategie integracyjne.....	75
4.2.2. Złożone strategie integracyjne.....	78
B. Determinanty bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce ...	85
1. Polityka wobec bezpośrednich inwestycji zagranicznych.....	85
1.1. Polityka makroekonomiczna	86
1.2. Uwarunkowania prawne.....	89
1.3. Porozumienia międzynarodowe	91
2. Promocja bezpośrednich inwestycji zagranicznych	92
2.1. Działania promocyjne w Polsce	92
2.2. Zachęty inwestycyjne.....	94
3. Determinanty ekonomiczne.....	96
3.1. Rozmiary i wzrost rynku	97
3.2. Koszt, podaż i kwalifikacje siły roboczej.....	98
3.3. Inne determinanty ekonomiczne.....	99
Rozdział III. BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE A KONKURENCYJNOŚĆ KRAJÓW	101
A. Tendencje światowe.....	101
B. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na konkurencyj- ność Polski.....	119
1. Napływ kapitału i inwestycje	119
2. Kwalifikacje pracowników i zatrudnienie.....	121
3. Technologia	124
4. Eksport i import.....	124
5. Wzrost efektywności	126
6. Restrukturyzacja gospodarki	127
Literatura wykorzystana w pracy.....	131
Aneks tabelaryczny.....	140
Spis tabel.....	142
Spis wykresów	143
Spis ramek.....	144