

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
1. Organizacja i jej właściwości	19
Organizacja jako system	19
Kształtowanie organizacji jutra	23
2. Środowisko działania organizacji	38
Otoczenie i jego wpływ na działanie organizacji	38
Działania w zróżnicowanym otoczeniu	51
3. Proces i funkcje zarządzania	59
Istota i funkcje zarządzania	59
Zarządzanie zintegrowane	71
4. Decydowanie w procesie zarządzania	83
Istota decydowania	83
Rozwiązywanie problemów a podejmowanie decyzji	85
Etapy przygotowania rozwiązań i kryteria ich wyboru	93
Ułatwienia i utrudnienia w racjonalnym decydowaniu	97
Kierunki racjonalizacji procesu decydowania	101
5. Kierowanie ludźmi w organizacji	109
Kierowanie ludźmi w nowym zarządzaniu	109
Doskonalenie współdziałania z ludźmi	118
Doskonalenie warunków działania pracowników	127
6. Zarządzanie z myślą o przyszłości	137
Myślenie i działanie strategiczne	137
Organizacja procesu zarządzania strategicznego	145
7. Zarządzanie w interesie klienta	165
Orientacja na klienta	165
Koncepcja i praktyka marketingu	167
Zadania nowoczesnego marketingu	170
Marketing strategiczny i strategia marketingu	177
Strategie marketingowego rozwoju firmy	181

8. Zarządzanie zasobami ludzkimi	195
Zasoby ludzkie jako kapitał firmy	195
Pozyskiwanie i kształcenie pracowników	202
Kierowanie karierą na szczeblu firmy	214
9. Zarządzanie zmianami i innowacjami	223
Zmiany w otoczeniu i ich wpływ na zachowanie się organizacji	223
Rodzaje zmian i opór wobec ich wprowadzania	228
Taktyka wprowadzania zmian	242
Tworzenie i wprowadzanie innowacji	248
10. Zarządzanie w służbie środowiska	263
Imperatyw ekologicznego postępowania	263
Ochrona środowiska w strategii firmy	273
Ochrona środowiska w przedsiębiorstwie przyszłości	280
11. Zarządzanie międzynarodowe	285
Działalność gospodarcza w procesie globalizacji	285
Procesy integracji przedsiębiorstw	298
Zarządzanie w wielokulturowym otoczeniu	311
12. Menedżerowie w nowoczesnej organizacji	323
Zawód – menedżer	323
Cechy i zachowania menedżerów	325
Wymagania stawiane menedżerom jutra	332
Menedżerowie w międzynarodowym biznesie	335
Zakończenie	343
Indeks	349