

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Controlling - ujęcie teoretyczne i zadania praktyczne

- 1.1. W poszukiwaniu definicji controllingu
- 1.2. Zakres zadań controllera
- 1.3. Uwarunkowania zadań controllera

2. Zjawiska psychologiczne a controlling

- 2.1. Psychologia w controllingu inwestycji
 - 2.1.1. Inwestycje w zadaniach controllingu i ich aspekt psychologiczny
 - 2.1.2. Racjonalność i wartości
 - 2.1.3. Komunikacja i informacja
 - 2.1.4. Stosowanie heurystyk
 - 2.1.5. Długoterminowa ekstrapolacja stanu obecnego
 - 2.1.6. Reakcje na wartości pośrednie
 - 2.1.7. Efekt zakotwiczenia
 - 2.1.8. Efekt dyspozycji
 - 2.1.9. Mechanizm dążenia i unikania
 - 2.1.10. Cechy osobowościowe i uwarunkowania kulturowe
 - 2.1.11. Zaangażowanie osobiste
 - 2.1.12. Wpływ emocji - emocje indywidualne
 - 2.1.13. Wpływ emocji - emocje wynikające z klimatu społecznego
 - 2.1.14. Zbyt niska lub nadmierna pewność siebie
 - 2.1.15. Nieadekwatność badań przyjmowanych za podstawę merytoryczną wyborów inwestycyjnych
 - 2.1.16. Wiarygodność analityków
 - 2.1.17. Specyfika decyzji grupowych
 - 2.1.18. Dysonans poznawczy
 - 2.1.19. Implikacje i wskazówki dla controllingu
- 2.2. Psychologiczne uwarunkowania budżetowania
 - 2.2.1. Psychologiczne uwarunkowania sporządzania budżetów
 - 2.2.2. Psychologiczne uwarunkowania monitorowania realizacji budżetów i kontroli budżetowej
 - 2.2.3. Wpływ zjawisk psychologicznych na przedmiot analizy wykonania budżetu
 - 2.2.4. Wpływ zjawisk psychologicznych na podmiot dokonujący analizy wykonania budżetu
- 2.3. Psychologia w controllingu pomiaru dokonań
 - 2.3.1. Controlling w zarządzaniu dokonaniem i pomiarze dokonań
 - 2.3.2. Controllingowy pomiar dokonań uwzględniający koncepcje z zakresu społecznej psychologii poznawczej
 - 2.3.3. Uwzględnienie w controllingowym pomiarze dokonań koncepcji z zakresu psychologii osobowości

3. Controlling a kultura

- 3.1. Pojęcie kultury
- 3.2. Cechy kulturowe
- 3.3. Specyfika kultury a dziedziny powiązane z controllingiem

- 3.4. Wymiary kultur według Geerta Hofstede
- 3.5. Badania związane z ekonomią i zarządzaniem, odnoszące się do wymiarów kultur według Geerta Hofstede
- 3.6. Wnioski dla controllingu

4. Twórczość i kreatywność w controllingu

- 4.1. Ewolucja koncepcji sztuki i twórczości
- 4.2. Definicje twórczości a controlling
- 4.3. Miejsce controllingu wśród poziomów i kategorii twórczości
- 4.4. Controlling a inne aspekty psychologii twórczości

5. Badania własne - controllerzy

- 5.1. Ogólna charakterystyka badań
- 5.2. Powiązania badanych osób z controllingiem
 - 5.2.1. Świadomość controllingowa respondentów. Wydzielenie poszczególnych grup respondentów
 - 5.2.2. Controllerzy deklaracyjni - podstawowa charakterystyka grupy
 - 5.2.3. Nie-controllerzy deklaracyjni - podstawowa charakterystyka grupy
 - 5.2.4. Controllerzy realni - podstawowa charakterystyka grupy
 - 5.2.5. Nie-controllerzy realni - podstawowa charakterystyka grupy
 - 5.2.6. Controllerzy intensywni - podstawowa charakterystyka grupy
 - 5.2.7. Controllerzy deklaracyjni a nie-controllerzy deklaracyjni – analiza porównawcza
 - 5.2.8. Controllerzy realni a nie-controllerzy realni - analiza porównawcza
- 5.3. Psychologiczne aspekty pracy w controllingu - badania szczegółowe
 - 5.3.1. Skłonność do ryzyka
 - 5.3.2. Indywidualizm versus kolektywizm. Role zespołowe
 - 5.3.3. Preferencje dotyczące pracodawcy
 - 5.3.4. Elastyczność czasu pracy
 - 5.3.5. Akceptowalność długiej ścieżki kariery
 - 5.3.6. Percepcja pracy w controllingu. Co motywuje do pracy w controllingu?
 - 5.3.7. Czynniki motywujące do pracy controllerów
 - 5.3.8. Perspektywy czasu

6. Badania własne - przyszli controllerzy

- 6.1. Ogólna charakterystyka badań oraz badanej grupy
- 6.2. Badania szczegółowe
 - 6.2.1. Skłonność do ryzyka
 - 6.2.2. Indywidualizm versus kolektywizm. Role zespołowe
 - 6.2.3. Preferencje dotyczące pracodawcy
 - 6.2.4. Elastyczność czasu pracy
 - 6.2.5. Akceptowalność długiej ścieżki kariery
 - 6.2.6. Czynniki motywujące do pracy

Zakończenie

Literatura

Spis rysunków

Spis tabel

Summary