

Spis treści

Przedmowa

Wstęp

Pojęcie i funkcje turystyki

1.1. Czym jest współczesna turystyka?

1.2. Funkcje turystyki - mity czy rzeczywistość?

2. Czynniki wpływające na rozwój turystyki w XIX i XX wieku

2.1. Stymulatory rozwoju popytu turystycznego

2.2. Rozwój podaży turystycznej

2.3. Polityka turystyczna

3. Turystyka w końcu XX wieku

3.1. Pojęcie i zakres przemysłu turystycznego

3.2. Turystyka jako element międzynarodowych stosunków gospodarczych

3.3. Międzynarodowy ruch turystyczny

3.4. Międzynarodowe obroty turystyczne

4. Dylematy rozwoju turystyki

4.1. Turystyka - błogosławieństwo czy przekleństwo dla terenów recepcyjnych?

4.2. Turystyka w krajach rozwijających się - „paszport do rozwoju”,
czy nowa forma kolonializmu?

5. Aktualne tendencje i trendy występujące na rynku turystycznym

5.1. Megatrendy rozwojowe a rozwój turystyki

5.2. Tendencje i trendy występujące po stronie popytu turystycznego

5.3. Tendencje i trendy występujące po stronie podaży turystycznej

6. Turystyka w XXI wieku w świetle wybranych prognoz i raportów

6.1. Metody prognozowania zjawisk turystycznych

6.2. Podróże i turystyka do roku 2005 - raport światowej Rady Podróży i Turystyki

6.3. Turystyka do roku 2020 - raport światowej Organizacji Turystyki

6.4. Przyszłe trendy w turystyce - raport Międzynarodowego Związku Turystyki

Zakończenie

Spis Tabel

Spis Rysunków

Literatura

Streszczenie

Summary